



Trends & Themen für 2011 kompakt verpackt

open oose gibt neue Impulse für das Jahr 2011

Hamburg, 17. November 2010. Die oose Innovative Informatik GmbH geht mit ihrem Format open oose in die zweite Runde. Der Hamburger Experte für Agilität veranstaltet vom 17. bis 21. Januar wieder Highlights aus dem Seminarprogramm, bei dem sechs unterschiedliche Themen behandelt und kompakt auf den Punkt gebracht werden. Der Teilnehmer hat so die Möglichkeit, in kürzester Zeit ein neues Thema kennen zu lernen und neue Impulse für seine kommenden Projekte aufzugreifen. Diese Methode hat sich im letzten Jahr mehr als bewährt und die Teilnehmer konnten inspiriert und gestärkt in das Projektjahr starten. Zum Auftakt der open oose Saison im Januar werden zwei noch relativ neue Themen in Deutschland vorgestellt und hinterfragt: „Agiles Business Process Management (ABPM)“ und „Storymaps“. Die Teilnehmer können außerdem die Gelegenheit nutzen, mit den oose-Experten und den anderen Teilnehmern aktuelle Praxisprobleme zu besprechen. Weitere Informationen zu open oose sind ab sofort unter www.open-oose.de verfügbar.

Ein Trendthema der open oose-Woche vom 17. bis 21. Januar wird Agiles BPM sein. Christian Weiss, Geschäftsführer von oose, hat in den letzten Monaten zusammen mit anderen Experten das Thema in Deutschland weiter vorangetrieben. „Wir sind uns sicher, dass auch BPM-Projekte agil gemanagt werden können“, so Christian Weiß von oose. Seit einigen Jahren bereichern agile Ansätze wie SCRUM, APM, Lean und Kanban etc. die Welt der Softwareentwicklung. Dennoch laufen viele BPM-Projekte oft eher nach dem Wasserfall ab. Wie agile Techniken und Vorgehensmodelle für welche Art von BPM-Projekten nutzbar sind, erfahren die Teilnehmer am dritten open oose-Tag am 19. Januar.

Ein weiteres neues Thema werden die Storymaps sein. Der Erfinder Jeff Patton stellt mit seinen Storymaps eine einfache Möglichkeit dar, sich in einem agilen Umfeld einen Gesamtüberblick über die Anforderungen verschaffen zu können. „Im deutschsprachigen Raum hat das Thema gerade erst Einzug gehalten und es gibt noch nicht viele Publikationen dazu“, berichtet Marcus Winteroll, Trainer und Berater bei oose.

In agilen Projekten hat sich das Product Backlog als Instrument etabliert, um Anforderungen zu sammeln und für die Umsetzung einzuplanen. Dabei liegen die Stärken dieses Instruments klar in der Planung der Aufgaben. Wozu es allerdings weniger geeignet ist: den Gesamtzusammenhang der einzelnen Anforderungen, meist in Form von Storys, zu erkennen. Genau darin liegt die Stärke der Storymaps. oose beschäftigt sich, u.a. gemeinsam mit Jeff Patton, intensiv mit dem Thema und vermittelt am vierten open-oose-Tag, am 20. Januar, das Konzept der Storymaps.



Das komplette open oose-Programm:

- Montag, 17. Januar - Wertschätzende Kommunikation im RE
- Dienstag, 18. Januar - Workflows zum Leben erwecken
- Mittwoch, 19. Januar - Agiles BPM-Feuer und Wasser?
- Donnerstag, 20. Januar - Story Maps als Strukturierungshilfe
- Freitag, 21. Januar - 2 parallele Themen
 - Architekturdokumentation als Kommunikationsbrücke
 - Betten Sie sich nicht weicher, sonder agiler - Embagility

Jedes Thema enthält praktische Übungen, um das neu Gelernte zu verankern und in das konkrete Arbeitsumfeld zu transferieren.

Mehr Informationen zu open oose unter www.open-oose.de.

Über die oose Innovative Informatik GmbH

Die oose Innovative Informatik GmbH mit Sitz in Hamburg wurde im Jahr 1998 von Bernd Oestereich gegründet. Das Unternehmen beschäftigt heute rund 30 Mitarbeiter, unter anderen viele international anerkannte Experten und Buchautoren, die sich maßgeblich an der Entwicklung führender Standards beteiligen. oose unterstützt seine Kunden in den fünf Themenbereichen Business Management, Projektmanagement, Systems-Engineering, Software-Engineering sowie Soft Skills. Die Kunden werden befähigt, gute und innovative Systeme, Geschäftsprozesse, Organisationen und Managementverfahren zu entwickeln. oose transferiert dabei Know-how und Erfahrungswissen mittels Coaching, Workshops, Seminaren und kombinierten Lernprodukten. Darüber hinaus bietet oose in seinem Trainingszentrum im Tower Falkenried-Piazza offene Schulungen zu allen Bereichen an. Weitere Informationen zum Unternehmen stehen unter www.oose.de zur Verfügung.

Mehr aktuelle News unter <http://twitter.com/ooseNews> oder www.oose.de/blog.html.

Ansprechpartner bei oose:

oose Innovative Informatik GmbH
Angelika Sonntag
Tower Falkenried-Piazza / Straßenbahnring 7
20251 Hamburg
Telefon: 040 / 41 42 50-27
www.oose.de
Folgen Sie oose auf Twitter: <http://twitter.com/#!/ooseNews>

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Alin Frädrich
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 160 88 -78
E-Mail: alin@saalto.de
www.saalto.de
Folgen Sie saalto auf Twitter: <http://twitter.com/agentursaalto>