

# HowTo: Wie geht agile Releaseplanung?

Andrea Grass ([andrea.grass@oose.de](mailto:andrea.grass@oose.de))

Dr. Michael Hofmann ([michael.hofmann@oose.de](mailto:michael.hofmann@oose.de))

---

Hamburg, 02-11-2016  
Abendvortrag

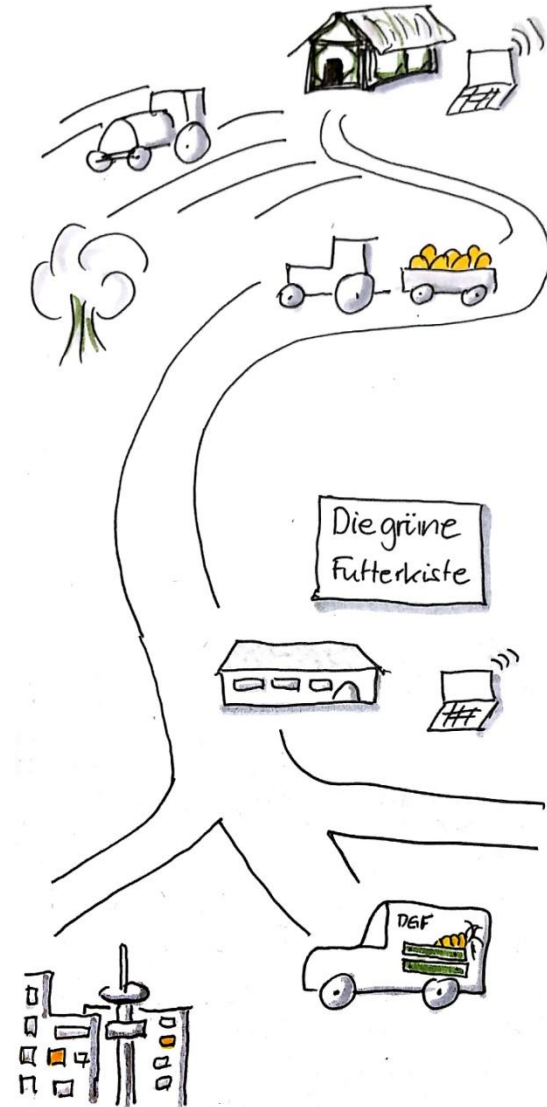
# Warum bin ich in diesem Vortrag?



60 sec.

## Was folgt? – Ein Fallbeispiel

- „Die grüne Futterkiste“ – ein regionaler Bio-Lieferdienst für die Lieferung von Saison-Gemüse zu fest vorgegebenen Terminen.
- Bisher: Nur per Web-Auftritt (retro) buchbar, keine App.



## Geschäftsvision

*Innerhalb von 5 Jahren  
sind wir der führende  
Bio-Kisten-Lieferdienst  
im Hamburger Bereich .*



*Eine Geschäftsvision ist ein emotional aufgeladenes Bild der Zukunft;  
herausfordernd und erreichbar.*



Geschäftsstrategie

## Geschäftsstrategie und-taktik



Geschäftstaktik

**Strategie S1:**

**20% Neukunden pro Jahr**

**Strategie S2:**

**≤ 5% Kündigungen bei Bestandskunden**

**Taktik T1:**

**Neue Kundensegmente erschließen  
(Firmen, Kindergärten, Schulen,  
Restaurants)**

**→ S1**

**Taktik T2:**

**Erweitern des Produktsegments  
(individuelle Kiste, Produkte aus dem  
Supermarkt, Rezeptbox)**

**→ S1**

**Taktik T3: Zeitgemäße IT**

**→ S1, S2**

*Strategie: Eine operationalisierte Vision, die die Zwischenziele, das „Was“ beschreibt.*

*Taktik: Eine operationalisierte Strategie, die die Mittel und Wege, das „Wie“ beschreibt.*



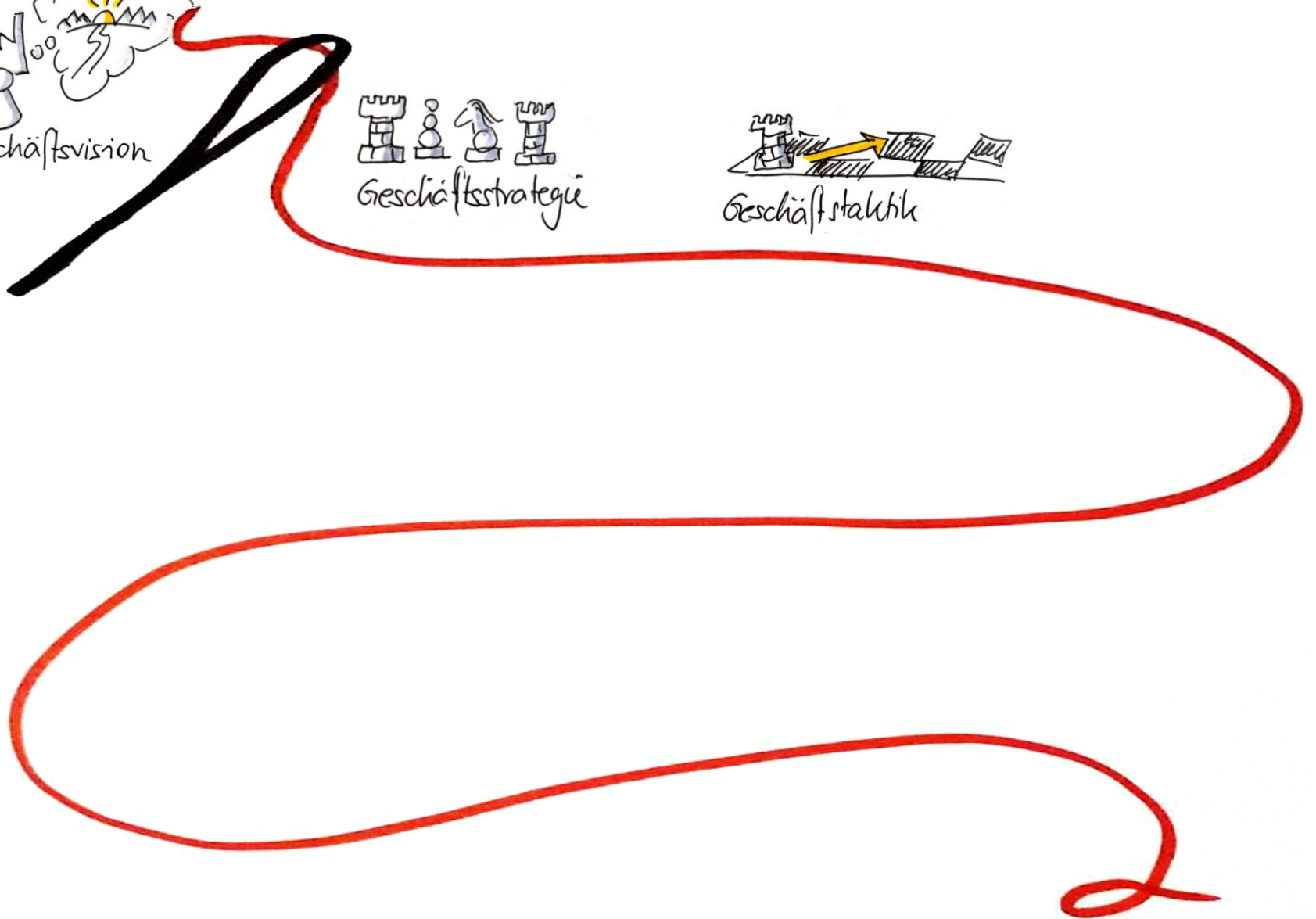
Geschäftsvision



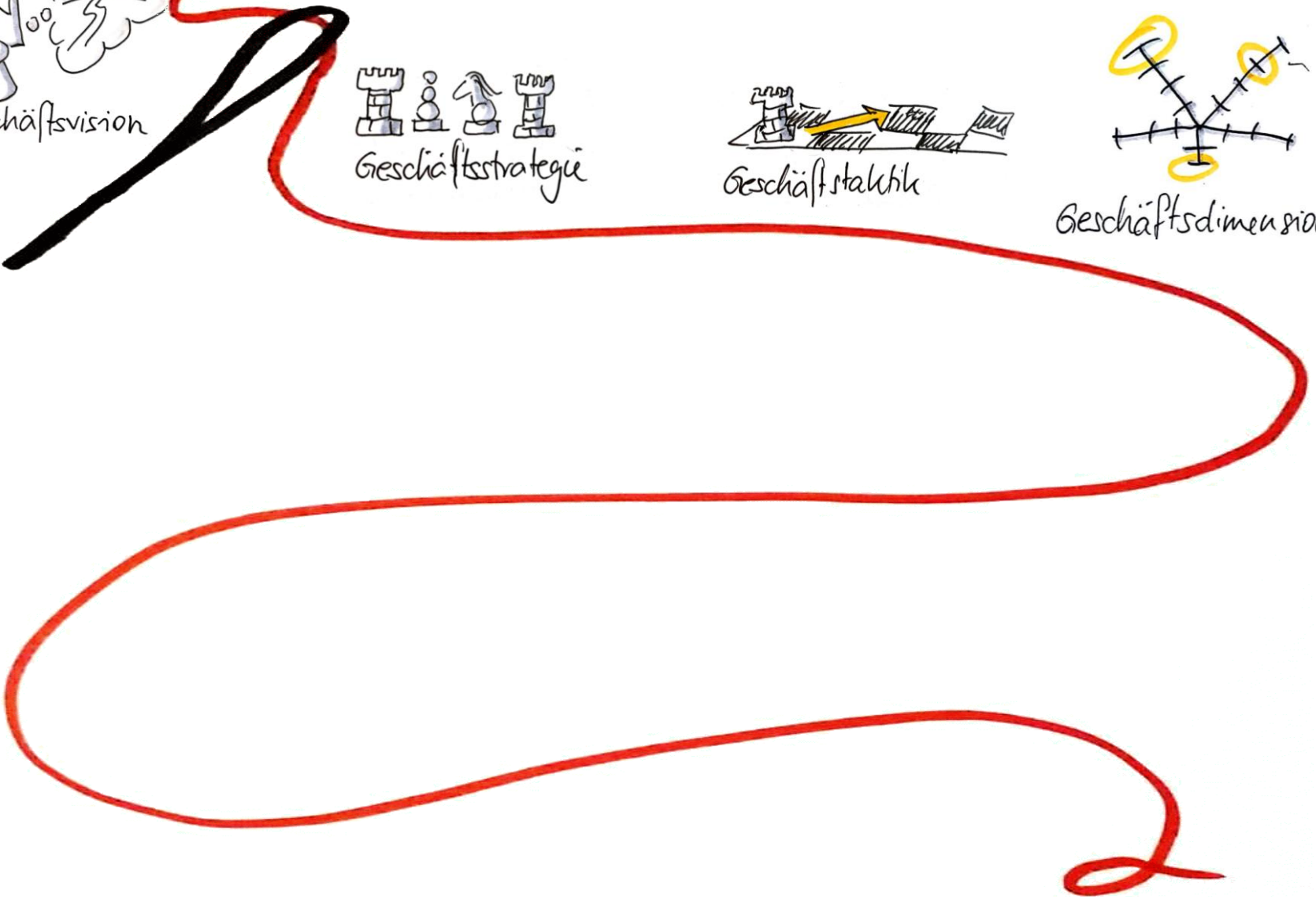
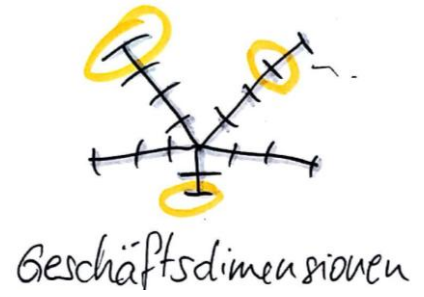
Geschäftsstrategie

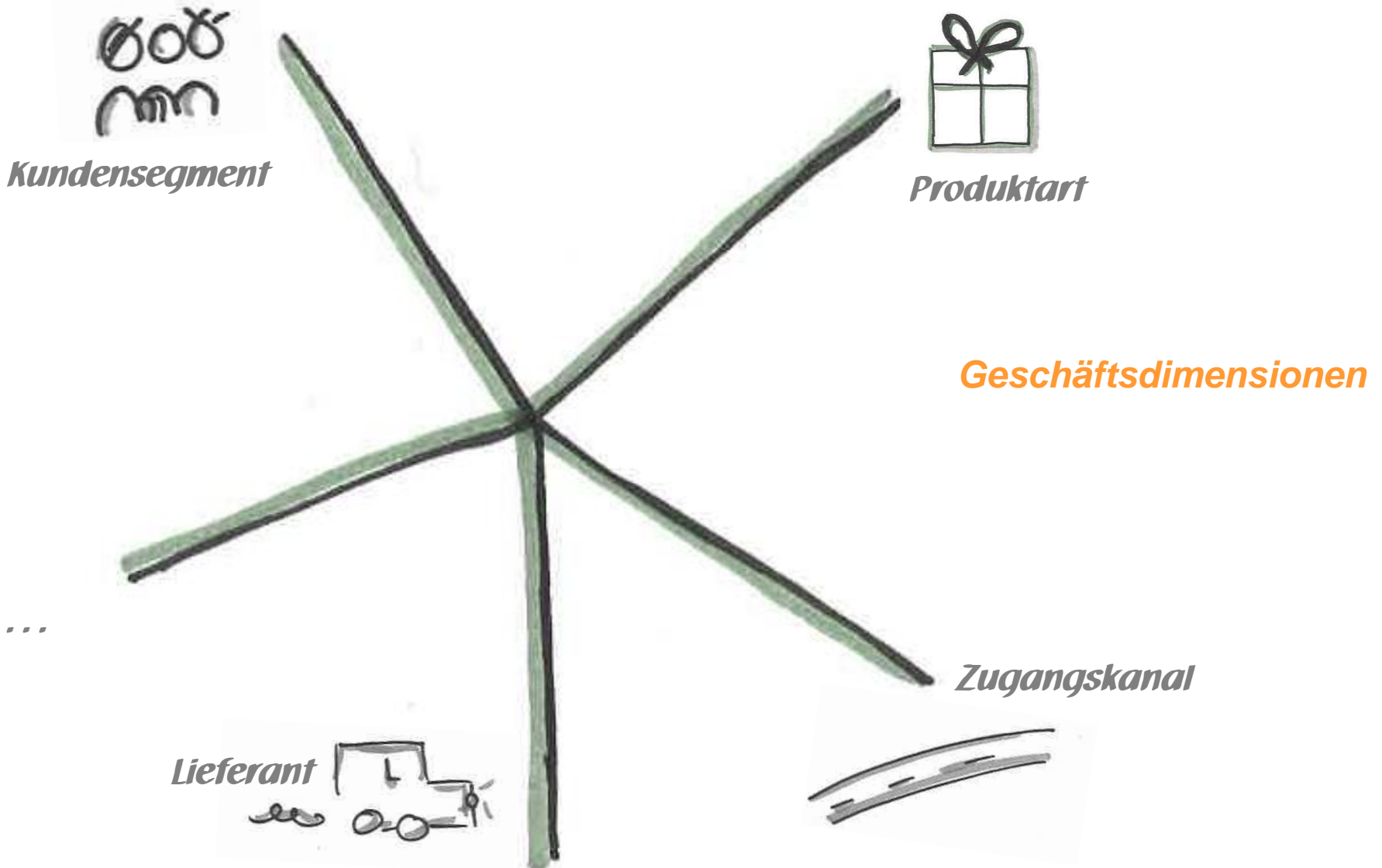


Geschäftsstatistik



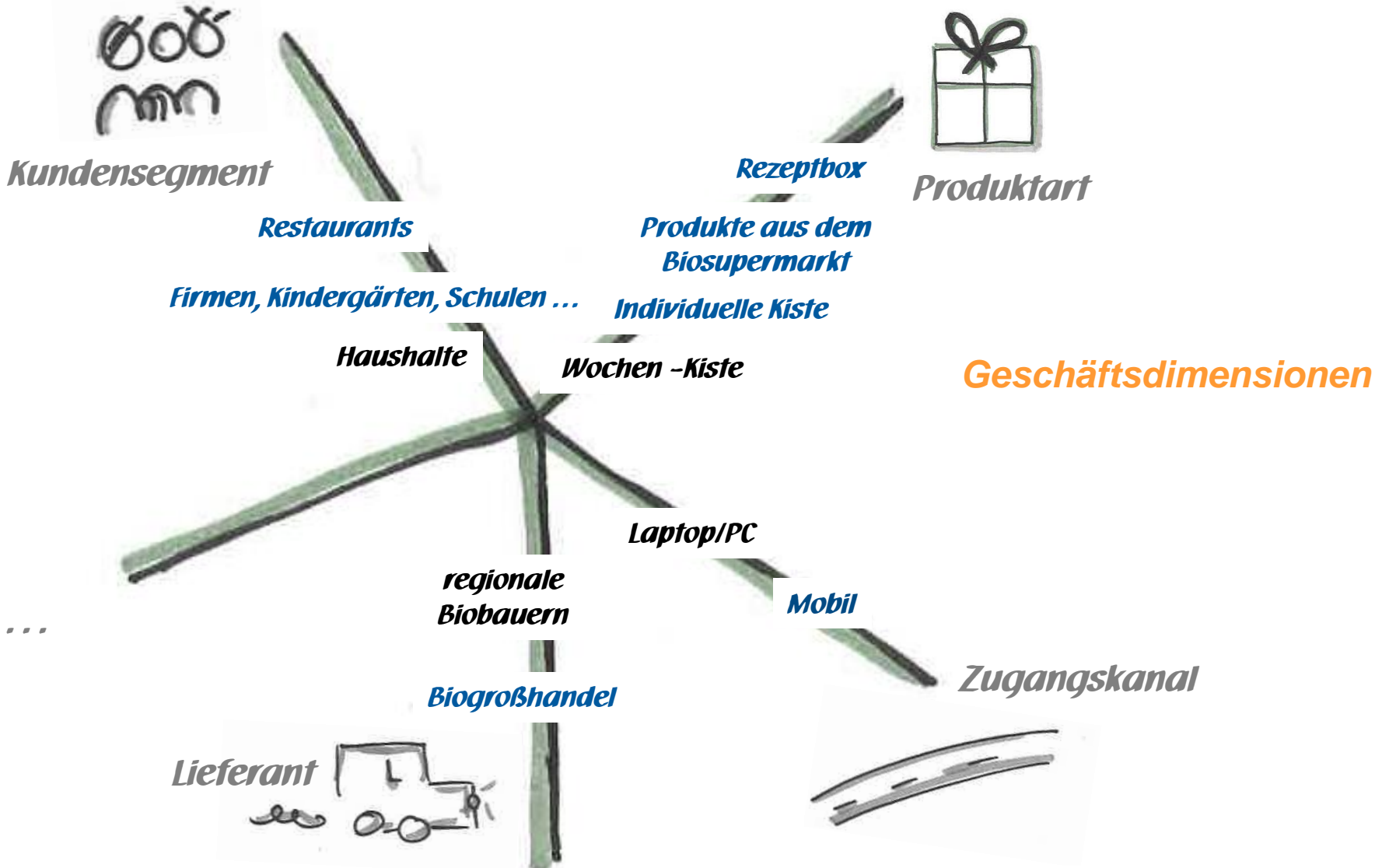
# How to: Wie geht agile Releaseplanung?





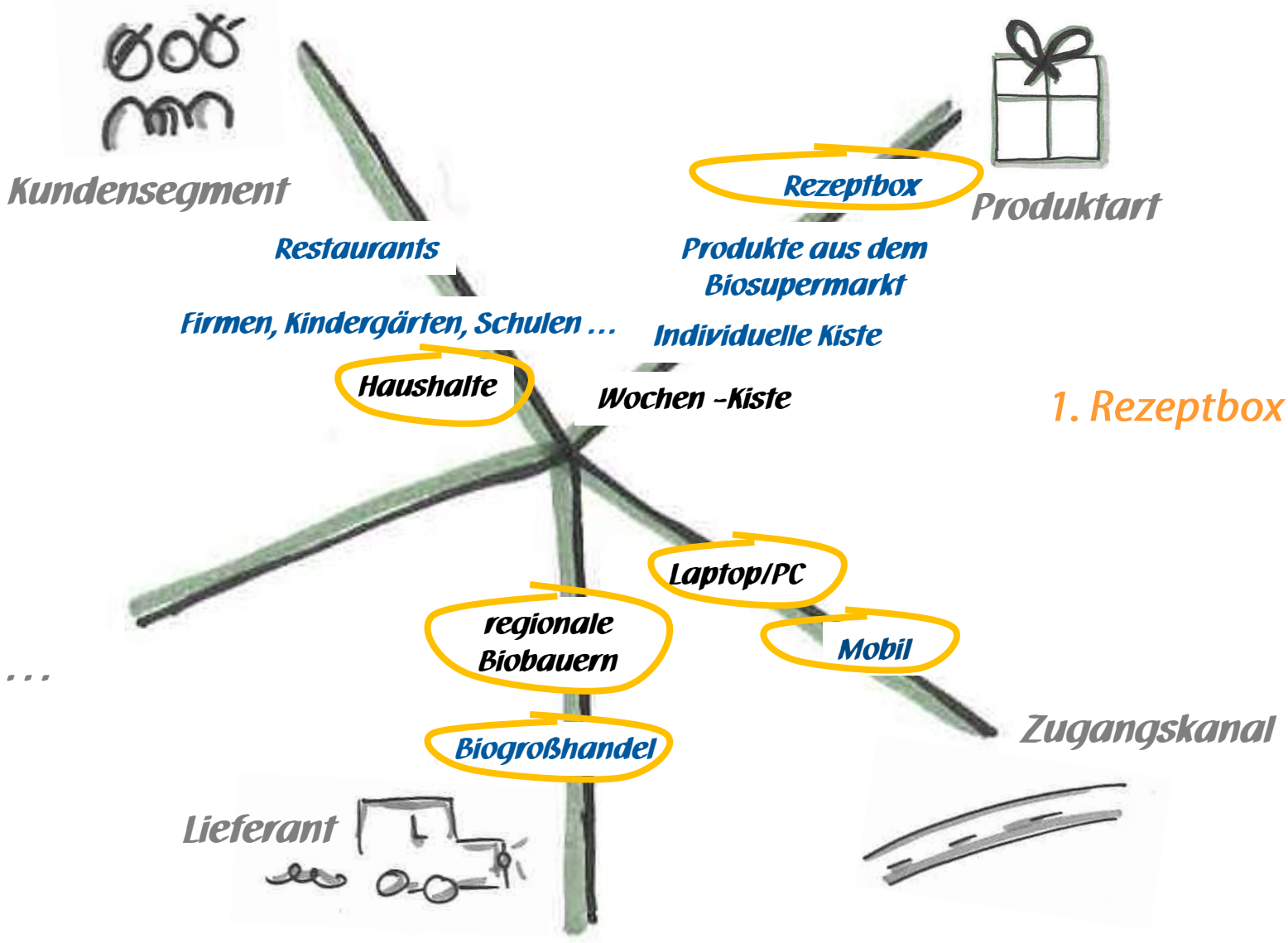
Mit Hilfe der Geschäftsdimensionen können Elemente einer Roadmap oder erste Releasekandidaten identifiziert werden.



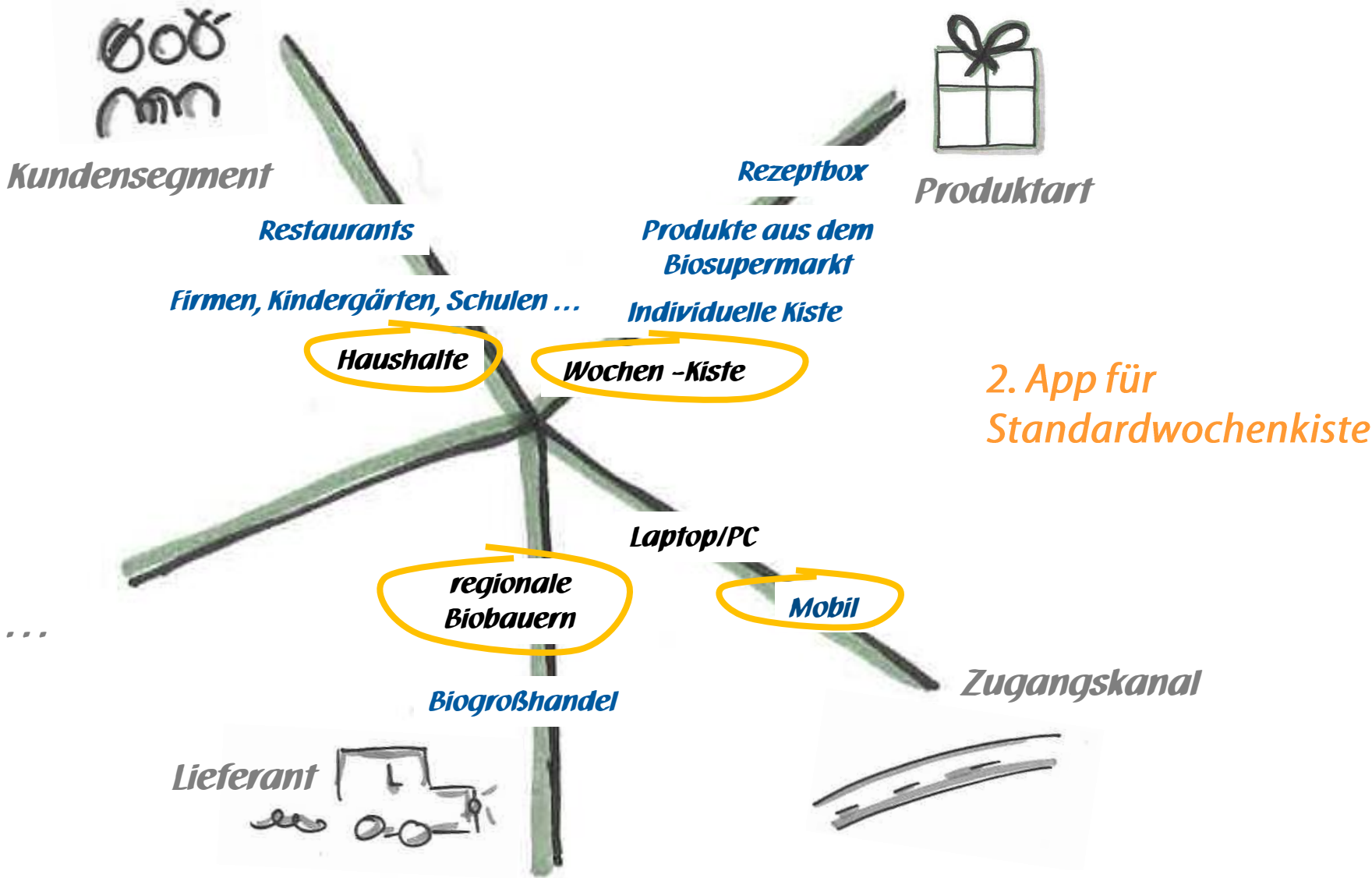


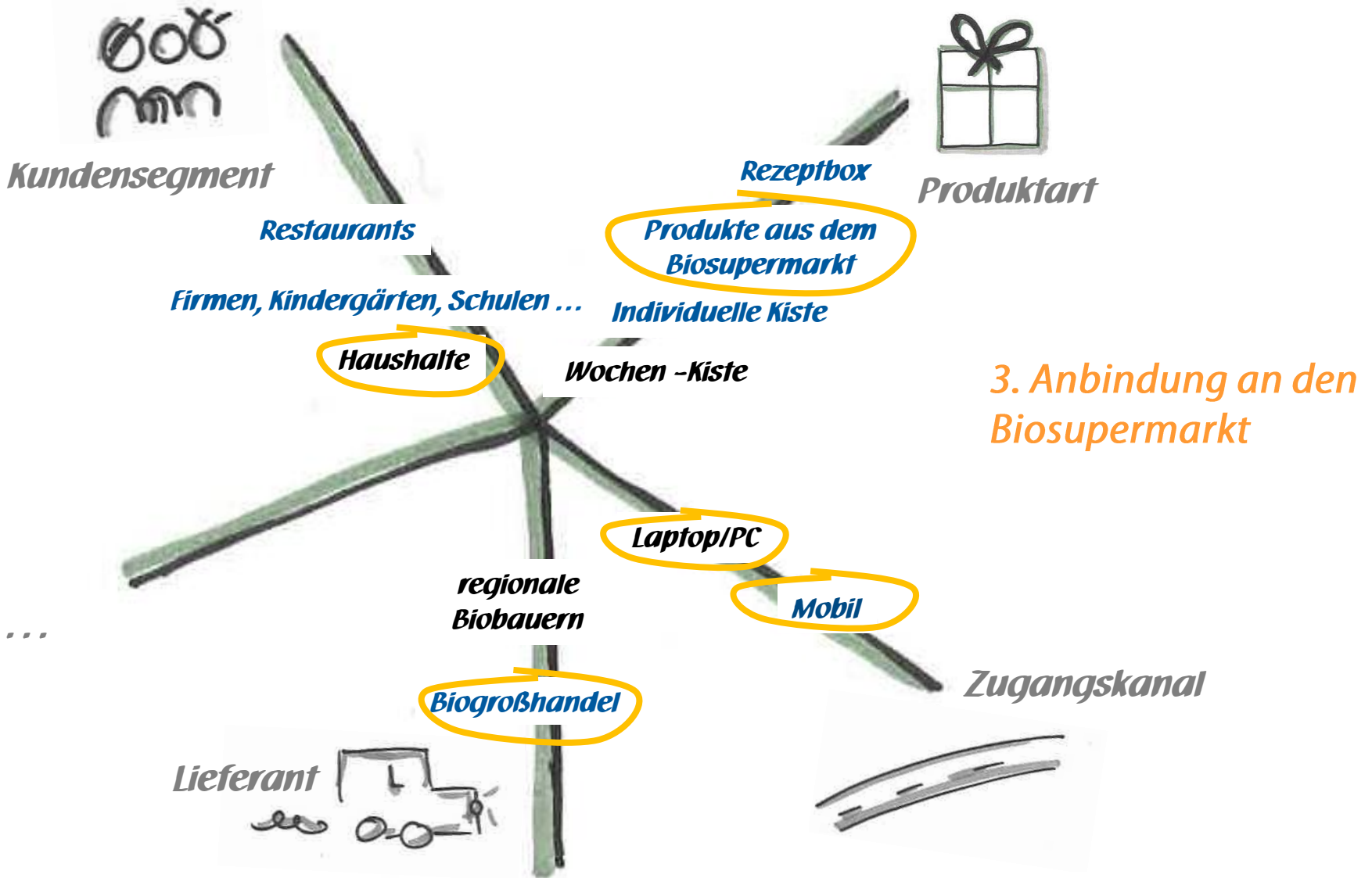
Mit Hilfe der Geschäftsdimensionen können Elemente einer Roadmap oder erste Releasekandidaten identifiziert werden.

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



# How to: Wie geht agile Releaseplanung?





## Backlog der Projekt zur Umsetzung der Taktiken



### 1. Rezeptbox

*(Haushalte, Mobil, Laptop+PC, regionale Biobauern, Biogroßhandel, Rezeptbox)*

*Taktik T2: Erweitern des Produktsegments*

### 2. App für Standardwochenkiste

*(Haushalte, Mobil, regional Biobauern, Wochenkiste)*

*Taktik T3: Zeitgemäße IT*

### 3. Anbindung an den Biosupermarkt

*(Haushalte, Mobil, Laptop+PC, regionale Biobauern, Biogroßhandel, Biosupermarkt)*

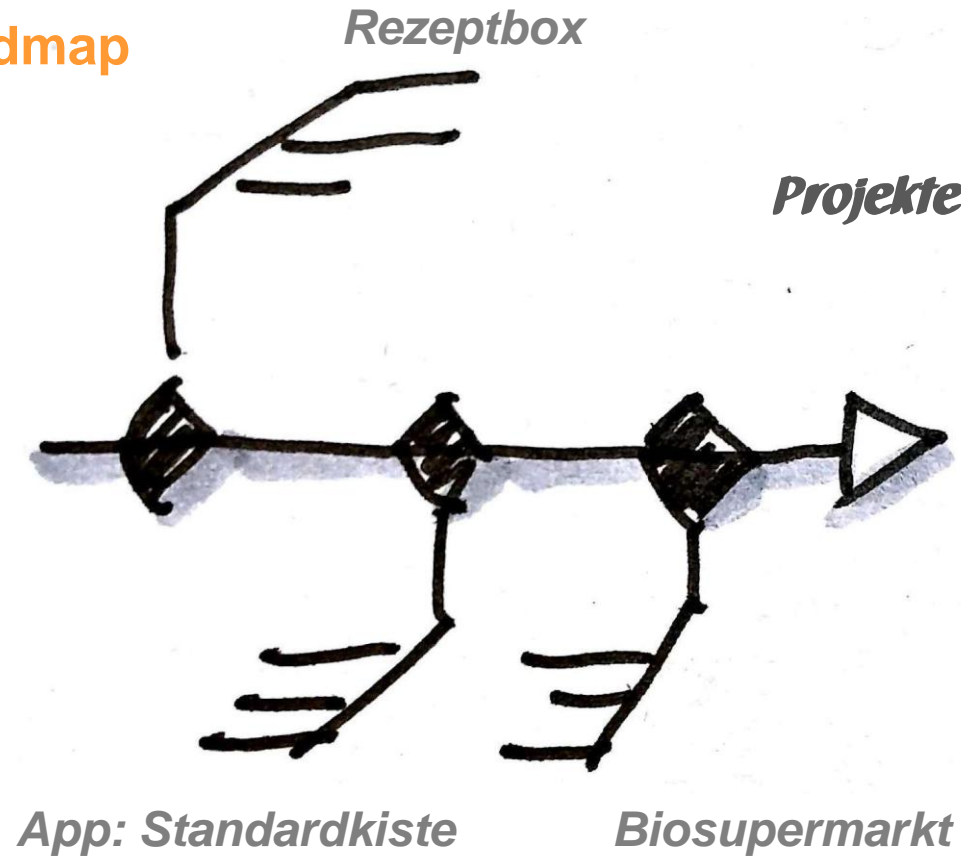
*Taktik T2: Erweitern des Produktsegments*

### 4 ....

*Priorisierte Projekte zur Implementierung der Taktiken sind Input für eine Roadmap. Wichtig: Gemeinsam mit den Stakeholdern priorisieren!!!*

## Portfolio Roadmap

..



# Roadmap

*Eine Roadmap verknüpft Inhalte, Ziele und Termine.*

*Roadmap und Releaseplan wird manchmal synonym verwendet.*

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



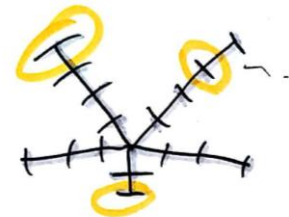
Geschäftsvision



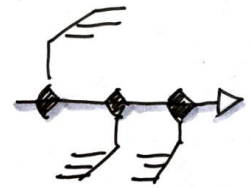
Geschäftsstrategie



Geschäftstaktik



Geschäftsdimensionen

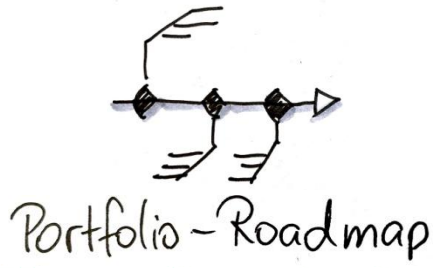


Portfolio-Roadmap



Projekte

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?





## Produktvision

### Rezeptbox



*Die „Rezeptbox“ ist ein Bio-Lieferdienst mit portionierten Zutaten und passenden Rezepten.*

*Sie bietet Verbrauchern mit wenig Zeit die Möglichkeit, gelungene, variantenreiche Mahlzeiten aus biologischen Zutaten mit wenig Aufwand zuzubereiten.*

*Anders als andere Lieferdienste bietet die „Rezeptbox“, abgewogene Zutaten für saisonale Rezepte.*

*Eine Produktvision beschreibt prägnant Einsatzgebiet und Differenzierung eines Produkts.*

## IT-Produktvision

### Rezeptbox@Home

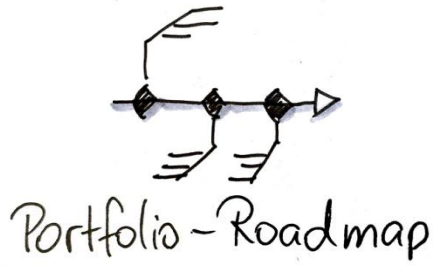


*Die grüne Rezeptbox@Home unterstützt den kompletten Einkaufs-, Verkaufs- und Lieferprozess der Rezeptbox.*

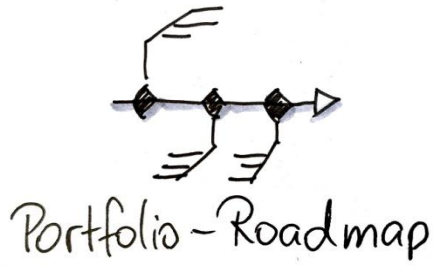
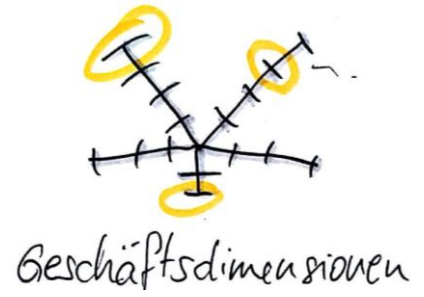
*Anders als andere IT-Systeme dieser Art bietet die Rezeptbox@Home neben einer Feedback-Möglichkeit zu den Rezepten auch eine Rezeptdatenbank und einen integrierten Bio-Supermarkt.*

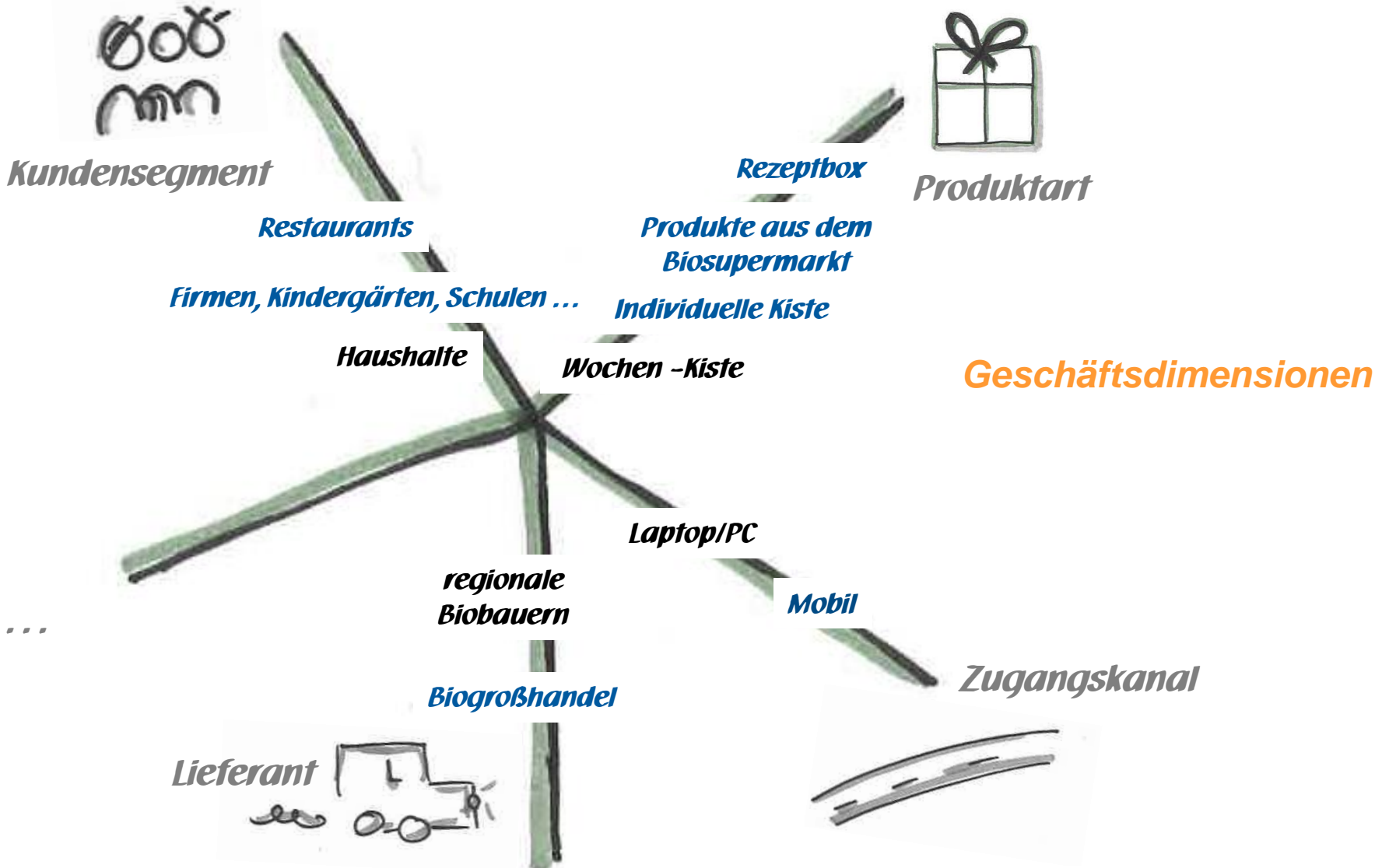
*Eine Produktvision beschreibt prägnant Einsatzgebiet und Differenzierung eines Produkts.*

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



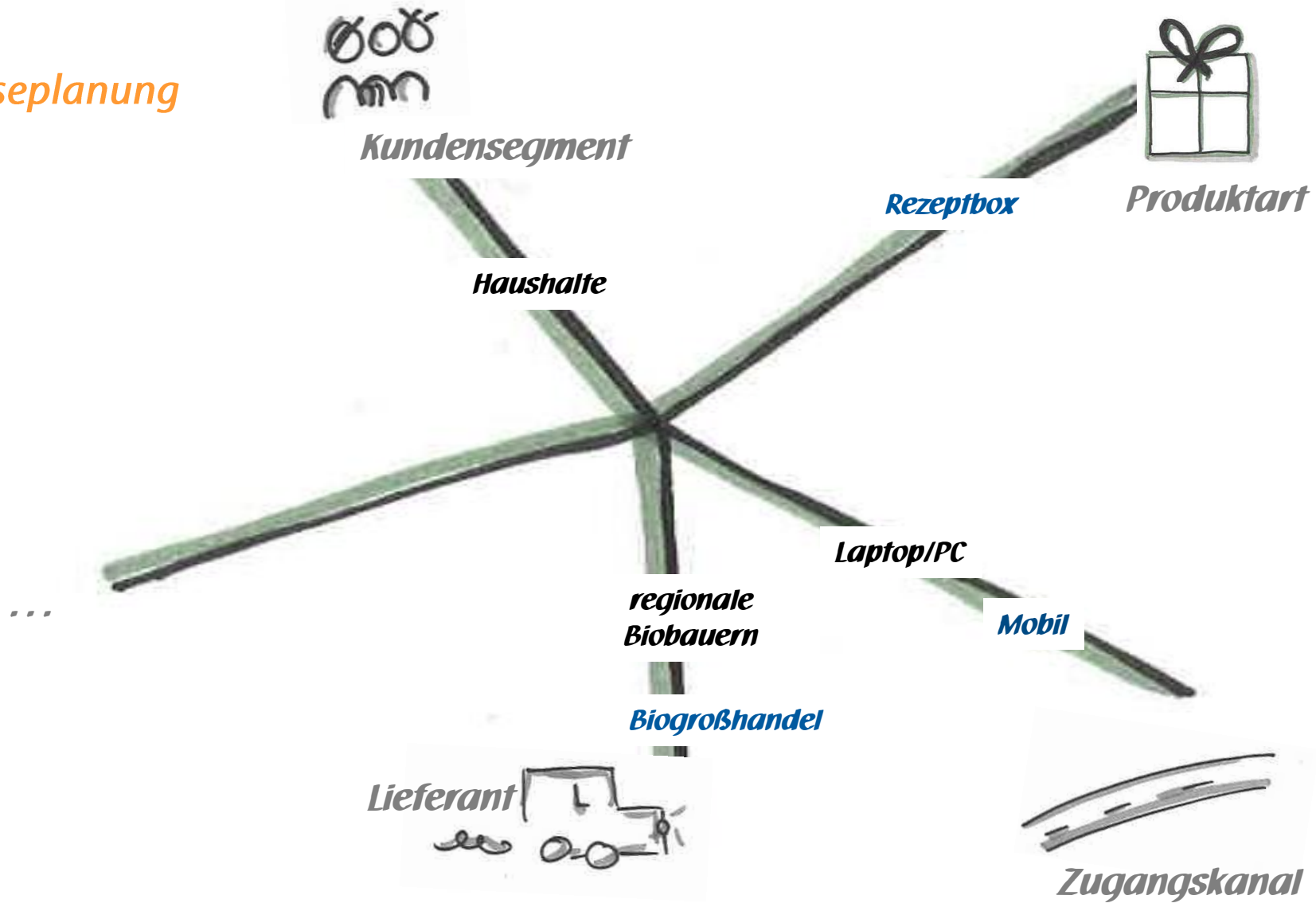
# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



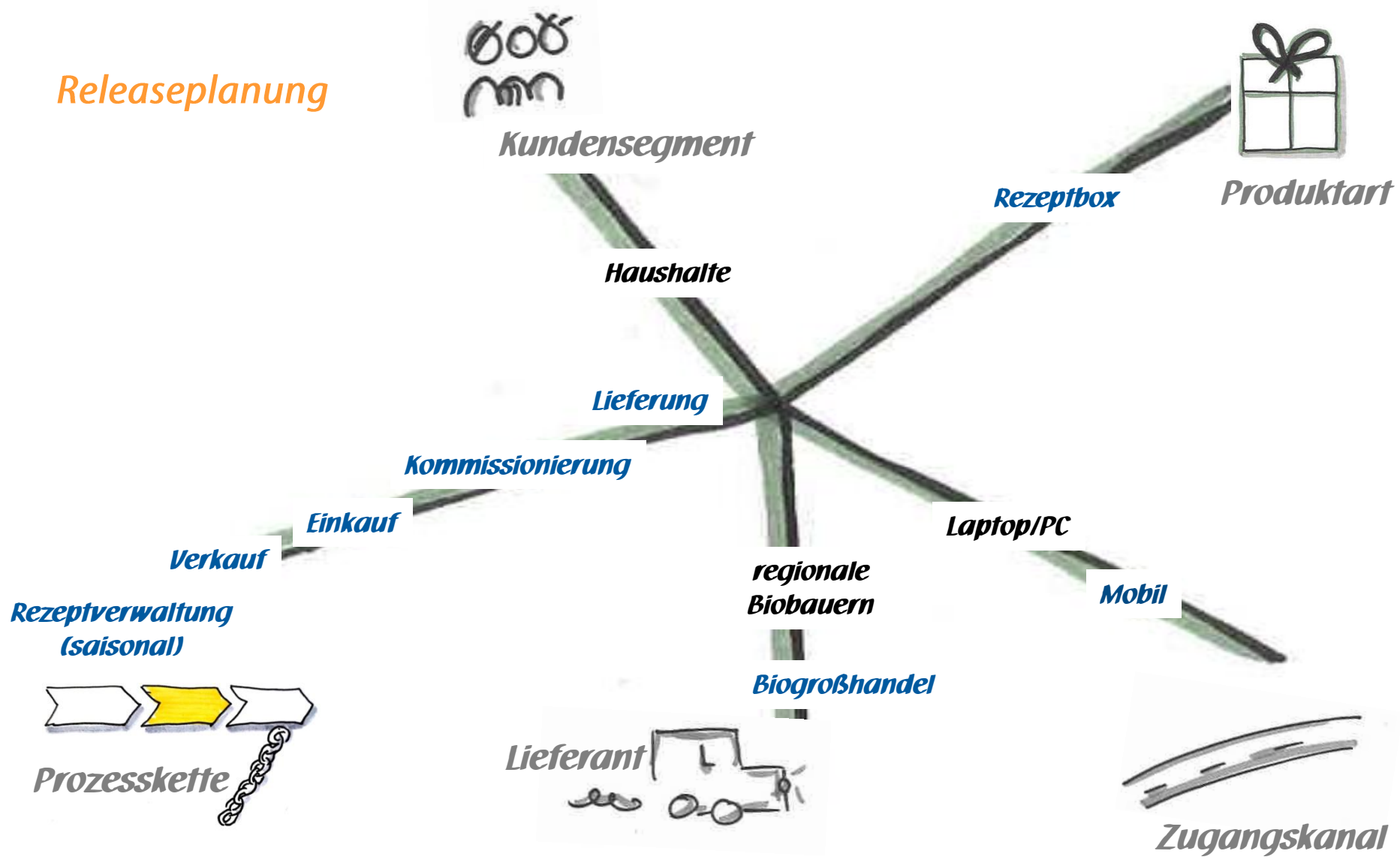


Mit Hilfe der Geschäftsdimensionen können Elemente einer Roadmap oder erste Releasekandidaten identifiziert werden.

## Releaseplanung

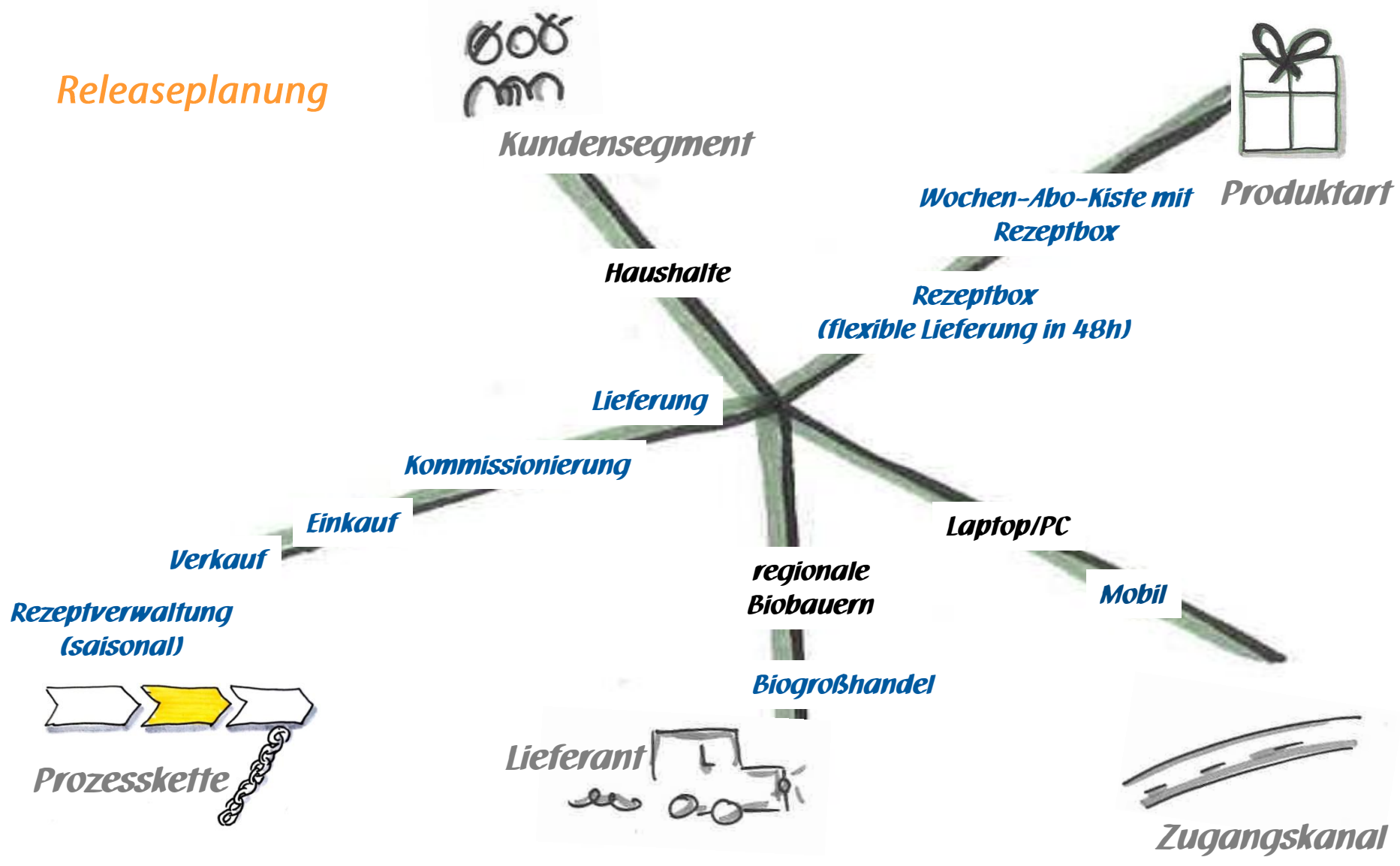


## Releaseplanung



# How to: Wie geht agile Releaseplanung?

## Releaseplanung





## Releaseplanung



Kundensegment



Produktart

Wochen-Abo-Kiste mit Rezeptbox

Rezeptbox (flexible Lieferung in 48h)

Lieferung

Kommissionierung

Einkauf

Verkauf

Rezeptverwaltung (saisonal)



Prozesskette

Laptop/PC

regionale Biobauern

Mobil

Biogroßhandel

Lieferant



Zugangskanal

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?

## Releasekandidaten

**„Wochen-Abo-Kiste mit Rezeptbox“**

**Anbindung an Rezeptdatenbank**

**App**

**Biogroßmarkt über Schnittstelle**

**Mit Ausdruck**

**Zusammen mit Wochen-Abo-Kiste**

Rezeptverwaltung

Verkauf

Einkauf

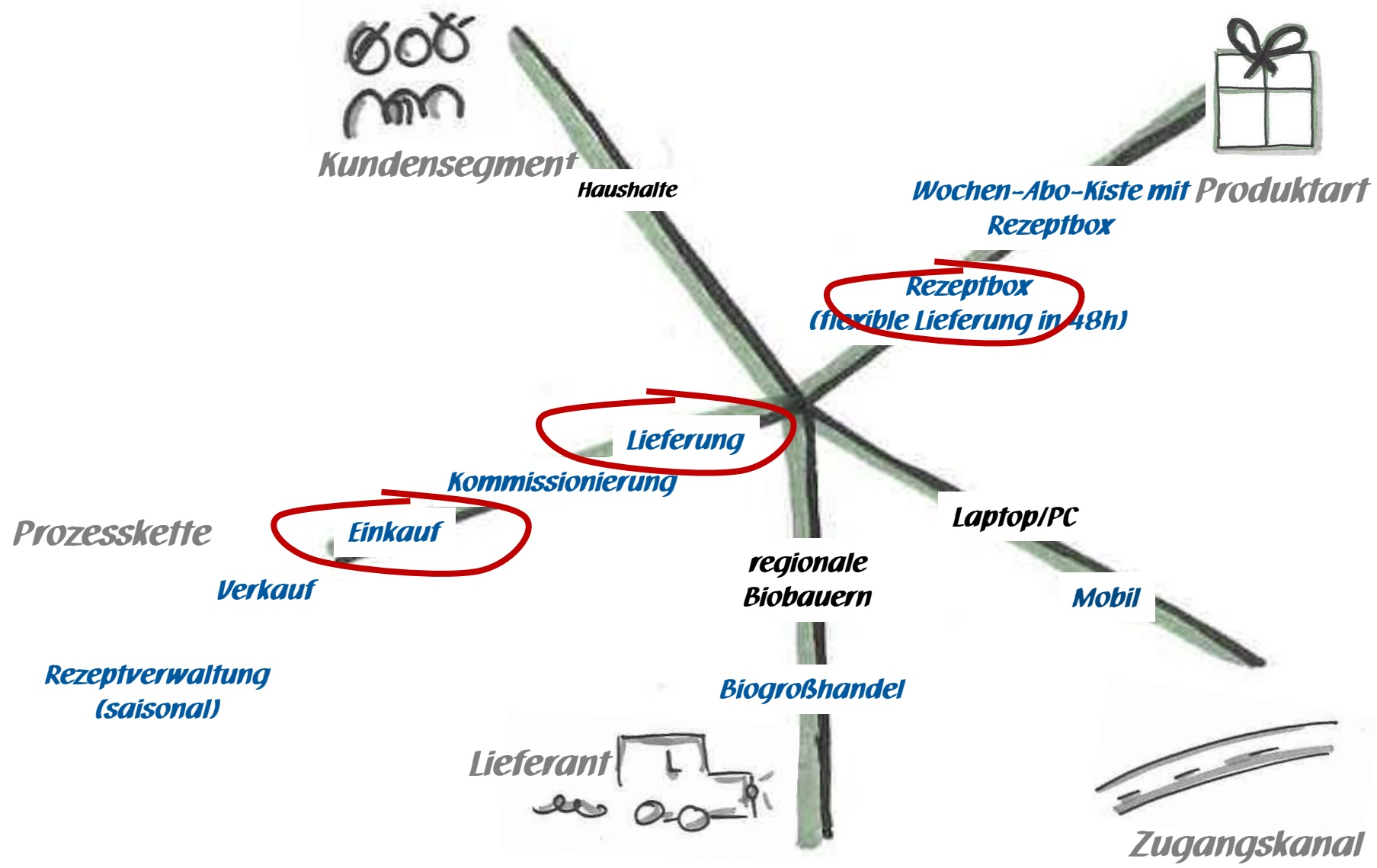
Kommissionierung

Lieferung



Mit dem Einführungsszenario wird geprüft, ob das Release die Voraussetzung für ein „go live,“ erfüllt.

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



## Releasekandidaten

## Einführungsszenarien

**„Wochen-Abo-Kiste  
mit Rezeptbox“**

**„Rezeptbox in 48 h“**

**Rezept-  
verwaltung**

**Anbindung an  
Rezeptdatenbank**

**Anbindung an  
Rezeptdatenbank**

**Verkauf**

**App**

**APP, Laptop + PC**

**Einkauf**

**Biogroßmarkt über  
Schnittstelle**

**Biogroßmarkt über  
Schnittstelle**

**Kommis-  
sionierung**

**Mit Ausdruck**

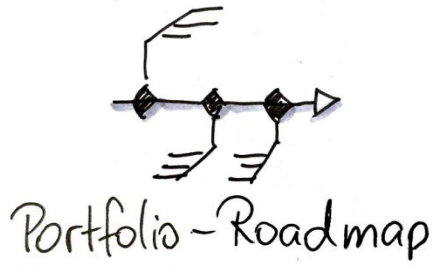
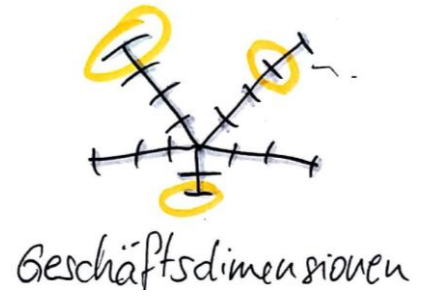
**Wie bei der Wochen-  
Abo-Kiste**

**Lieferung**

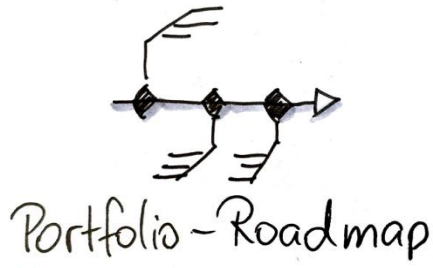
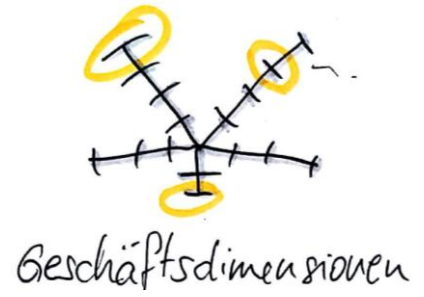
**Zusammen mit  
Wochen-Abo-Kiste**

**Lieferung unabhängig von  
der Wochen-Abo-Kiste;  
Tourenplanung**

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?

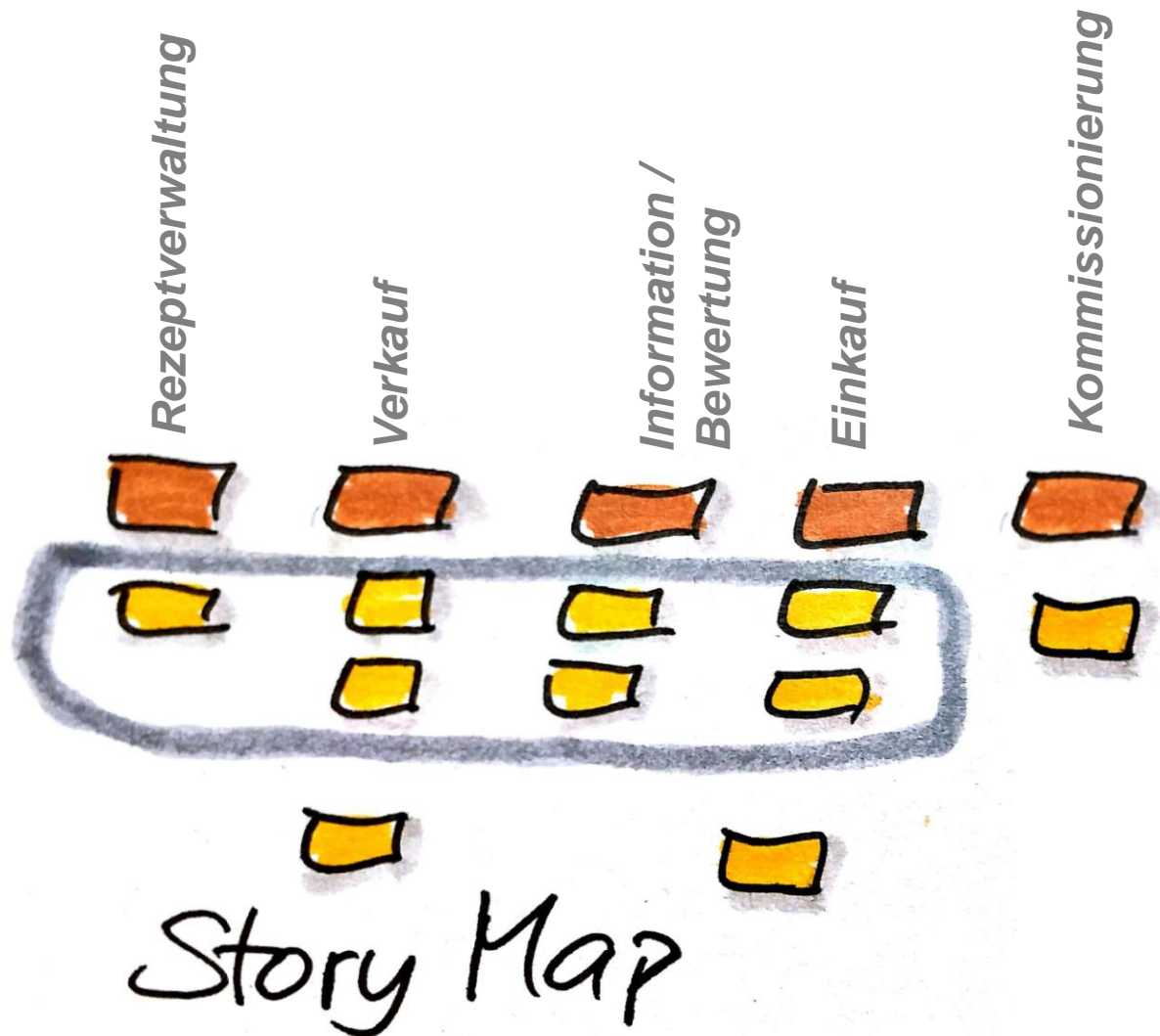


# How to: Wie geht agile Releaseplanung?

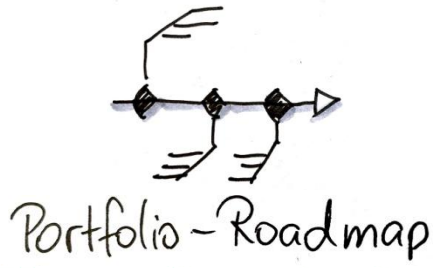


## Story Map

für 1. Realasekandidaten „Wochen-Abo-Kiste mit Rezeptbox“

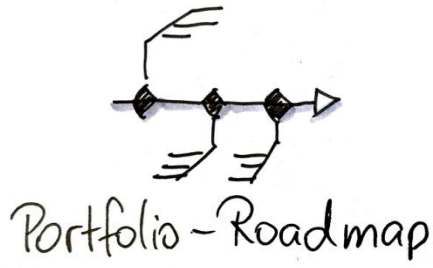


# How to: Wie geht agile Releaseplanung?





# How to: Wie geht agile Releaseplanung?

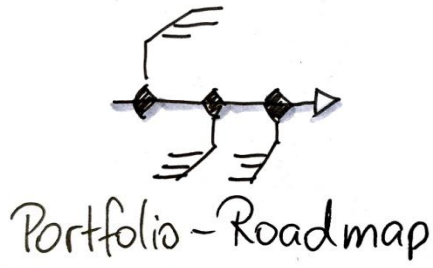
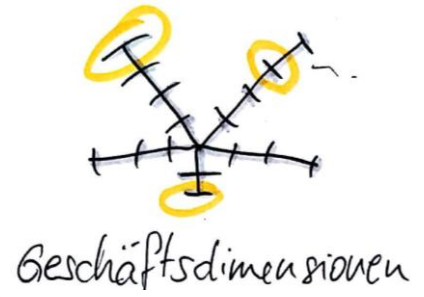


## Releaseplan für die Rezeptbox

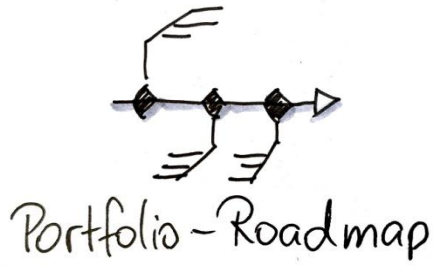
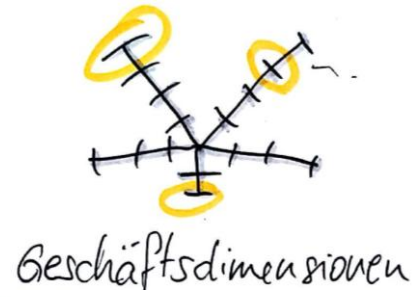


#	Releasename	Merkmale	Anmerkung
1.	<b>Rezeptbox Starter mit Wochen-Abo-Kiste</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Minimale Funktionalität</li><li>• kleine Rezeptmengen</li><li>• Verkauf über App</li><li>• Keine Anbindung an ex. Schnittstellen</li></ul>	
2.	<b>Rezeptbox mit Wochen-Abo-Kiste</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ex. Schnittstellen impl.</li><li>• voller Funktionsumfang</li></ul>	
3.	<b>Rezeptbox mit Wochen-Abo-Kiste PC</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verkauf über PC/Laptop</li></ul>	
4	<b>Rezeptbox 48h</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lieferung der Rezeptbox unabhängig von der Wochenkiste</li></ul>	Geschäftsprozesse anpassen !!!

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



Release-Steckbrief



Release-Steckbrief
Produktname
Team
Einführungsszenario
Schätzung
Stat.

**Release #:**

**Fachlicher Name:**

**Kern-Features**

**Einführungsszenario**

**Schätzung**

**Ziel:**

A hand-drawn sketch of a Release Brief template, showing a vertical rectangular box divided into five horizontal sections. The sections are labeled from top to bottom: 'Release #', 'Fachlicher Name:', 'Feature', 'Einführungsszenario:', and 'Schätzung'. The 'Ziel' label is written at the bottom of the box, overlapping the 'Schätzung' section. There are small circles at the end of the lines separating the sections.

Release-Steckbrief

Release #: 1

Fachlicher Name: Wochen-Abo-Kiste mit Rezeptbox (Starter)

## Feature

- Lieferung zusammen mit Wochenkiste
- ca. 10 Wochenrezepte
- App-Bestellung
- Bericht über Bestellmengen beim Biosupermarkt
- Bestellausdruck für Kommissionierung

## Einführungsszenario

- Rezeptverwaltung:
  - Einfache Eingabemaske
  - Datenpflege über Systemadministrator
- Einkauf
  - Bericht über Bestellmenge ausdrucken
  - Manuelle Bestellung beim Biosupermarkt
  - Bestellung bei Bauern wie bisher

.....

Schätzung

???

Ziel: Rezeptbox leichtgewichtig in bestehenden Geschäftsprozesse integrieren  
(unterstützt Taktik 2 „Erweiterung des Produktsegments“)

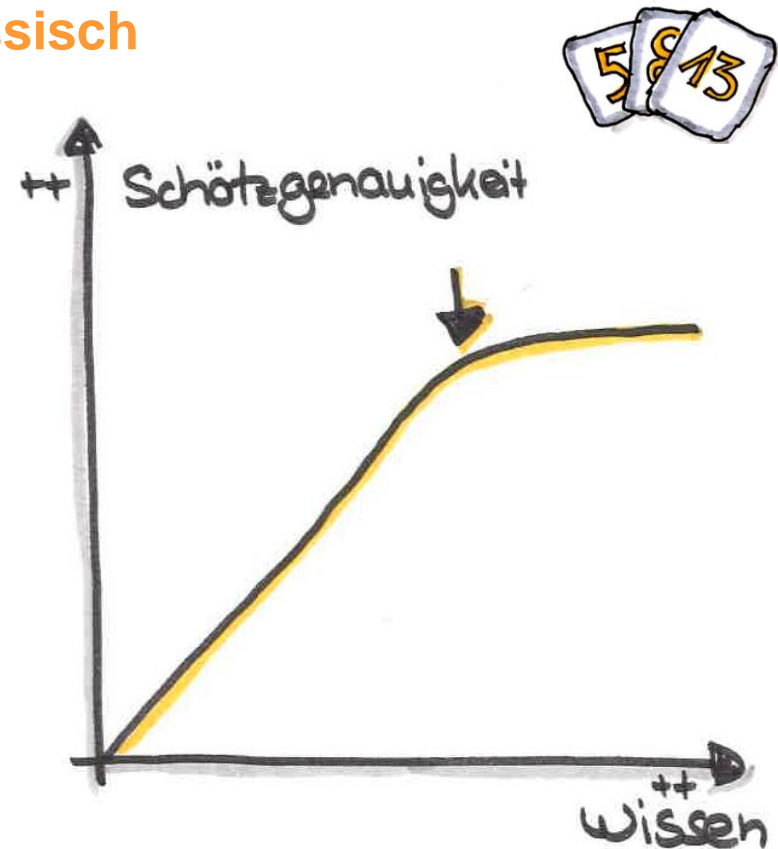
Release #
Fachlicher Name:
Feature
Einführungsszenario:
Schätzung
Ziel

Release-Steckbrief

## Schätzen

### Variante 1: Ein Mix aus agil und klassisch

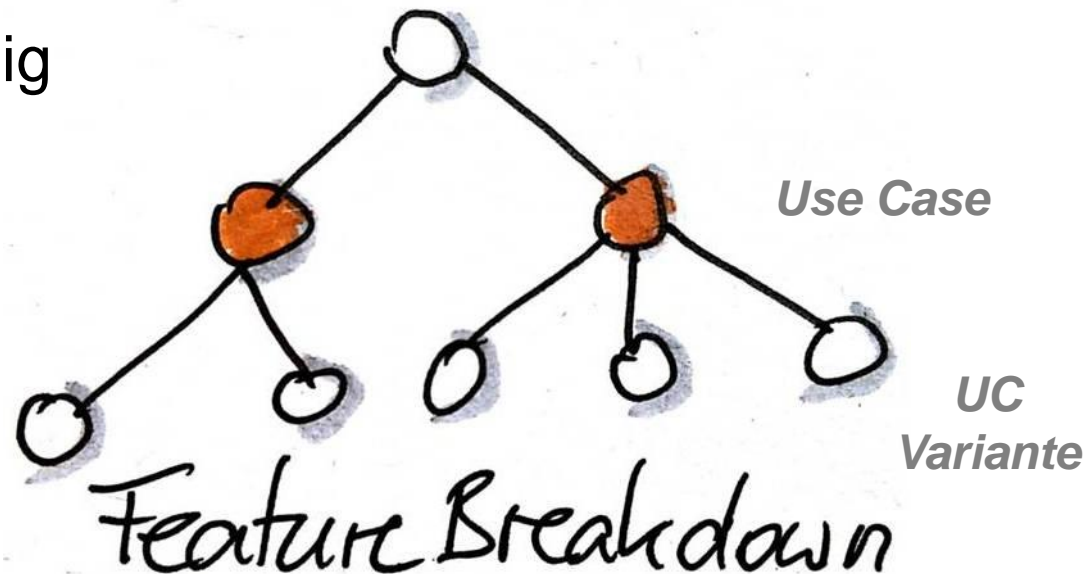
- In der Gruppe schätzen
- Ideale Tage
- Klassisches Schätzverfahren (z.B. Dreipunkt-Schätzung)



## Schätzen

### Variante 2: Mittels Feature Breakdown Structure

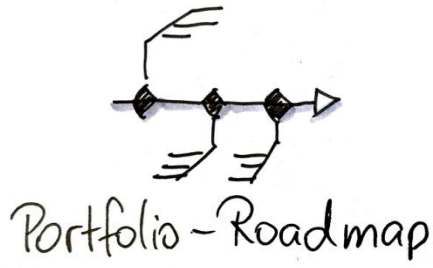
- Obere Ebene vollständig
- Story Point Schätzung
- Stützstellen durch selektives Detaillieren



Aufgaben



# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



Release-Steckbrief



# Was nehme ich aus dem Vortrag mit?



60 sec.

# Business Model Canvas

Schlüssel-partner

Story Map

Schlüssel-aktivitäten

Story Map

Wertangebot

Produktvision

IT-Produktvision

Releaseplan

Kundenbeziehungen

Kundensegmente

Geschäftsdimensionen

Schlüssel-ressourcen

Kanäle

Geschäftsdimensionen

Kostenstruktur

Einnahmequellen