

# HowTo: Wie geht agile Releaseplanung?

Andrea Grass ([andrea.grass@oose.de](mailto:andrea.grass@oose.de))

Dr. Michael Hofmann ([michael.hofmann@oose.de](mailto:michael.hofmann@oose.de))

---

Hamburg, 02-11-2016  
Abendvortrag

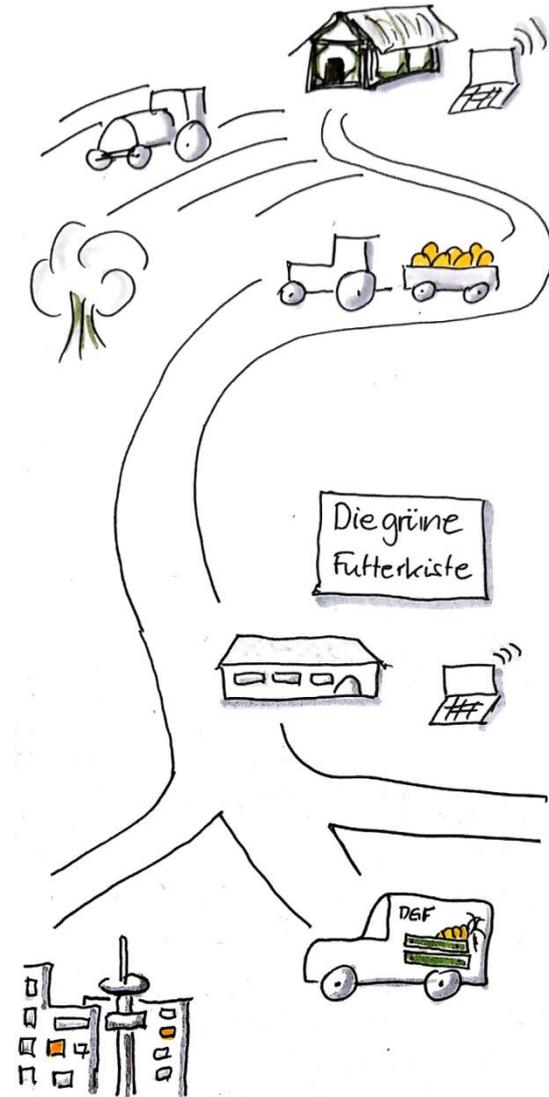
# Warum bin ich in diesem Vortrag?



60 sec.

## Was folgt? – Ein Fallbeispiel

- „Die grüne Futterkiste“ – ein regionaler Bio-Lieferdienst für die Lieferung von Saison-Gemüse zu fest vorgegebenen Terminen.
- Bisher: Nur per Web-Auftritt (retro) buchbar, keine App.



## Geschäftsvision

*Innerhalb von 5 Jahren  
sind wir der führende  
Bio-Kisten-Lieferdienst  
im Hamburger Bereich .*



*Eine Geschäftsvision ist ein emotional aufgeladenes Bild der Zukunft;  
herausfordernd und erreichbar.*



Geschäftsstrategie

## Geschäftsstrategie und-taktik



Geschäftstaktik

**Strategie S1:**

**20% Neukunden pro Jahr**

**Strategie S2:**

**≤ 5% Kündigungen bei Bestandskunden**

**Taktik T1:**

**Neue Kundensegmente erschließen  
(Firmen, Kindergärten, Schulen,  
Restaurants)**

**→ S1**

**Taktik T2:**

**Erweitern des Produktsegments  
(individuelle Kiste, Produkte aus dem  
Supermarkt, Rezeptbox)**

**→ S1**

**Taktik T3: Zeitgemäße IT**

**→ S1, S2**

*Strategie: Eine operationalisierte Vision, die die Zwischenziele, das „Was“ beschreibt.*

*Taktik: Eine operationalisierte Strategie, die die Mittel und Wege, das „Wie“ beschreibt.*



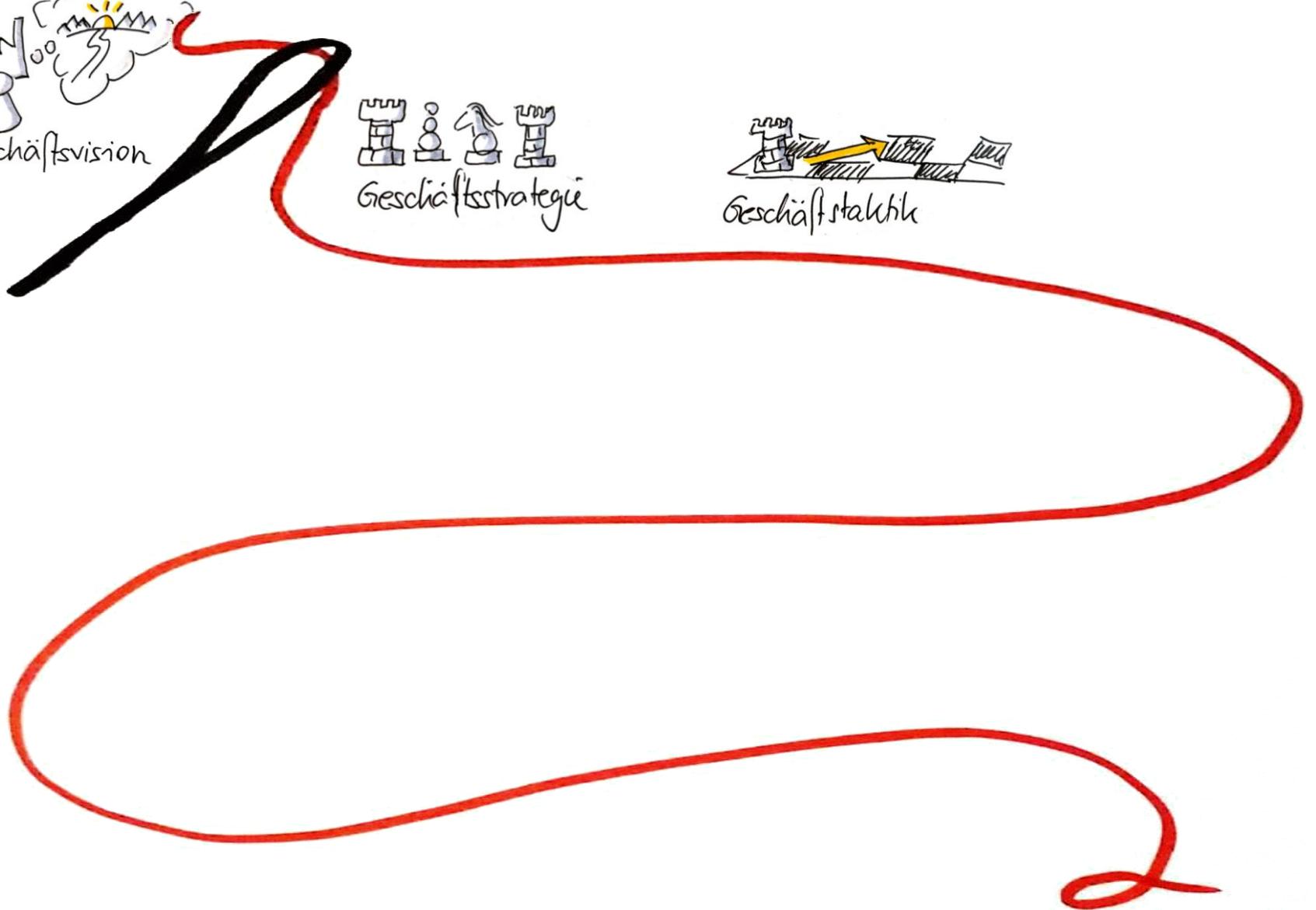
Geschäftsvision

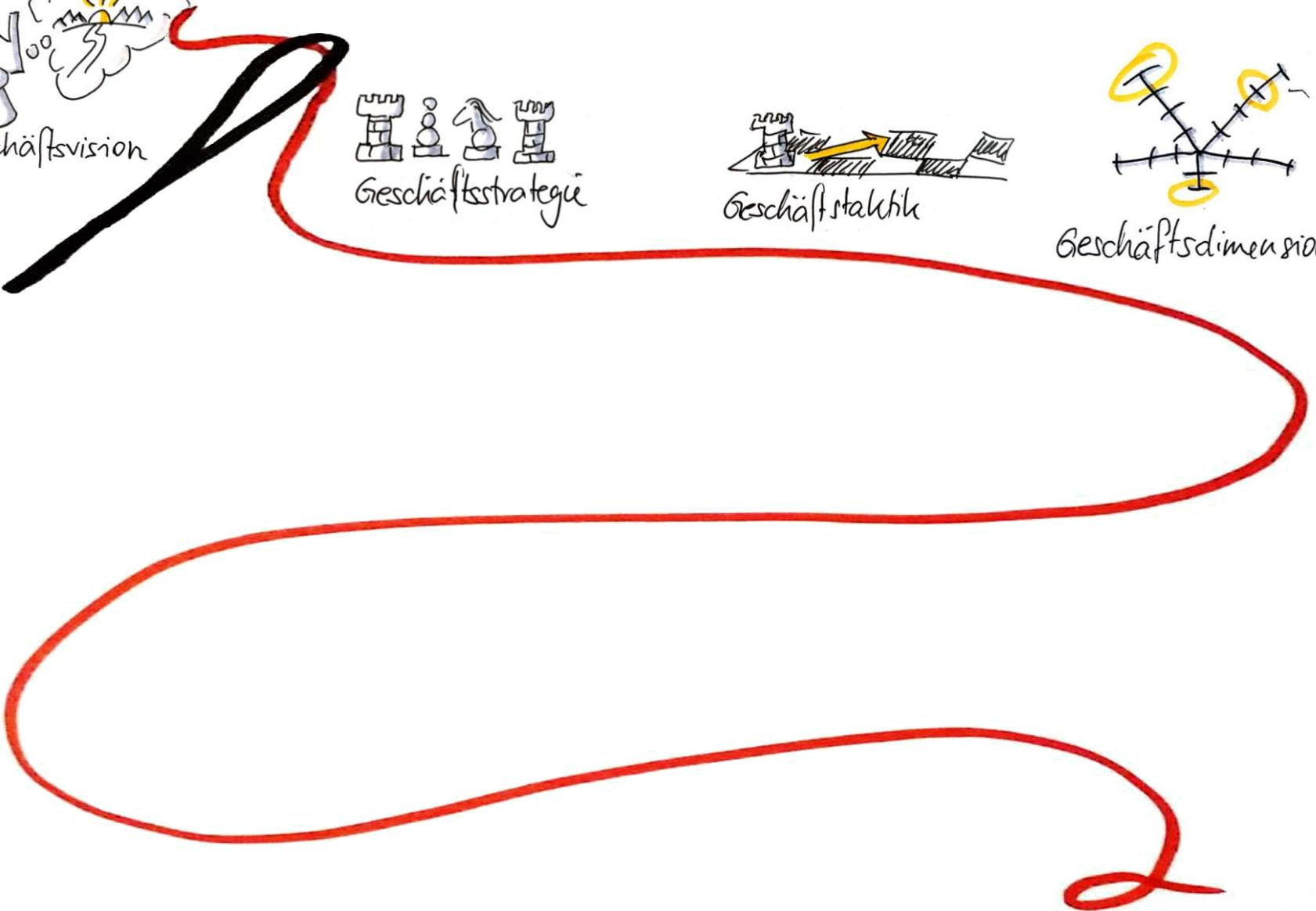


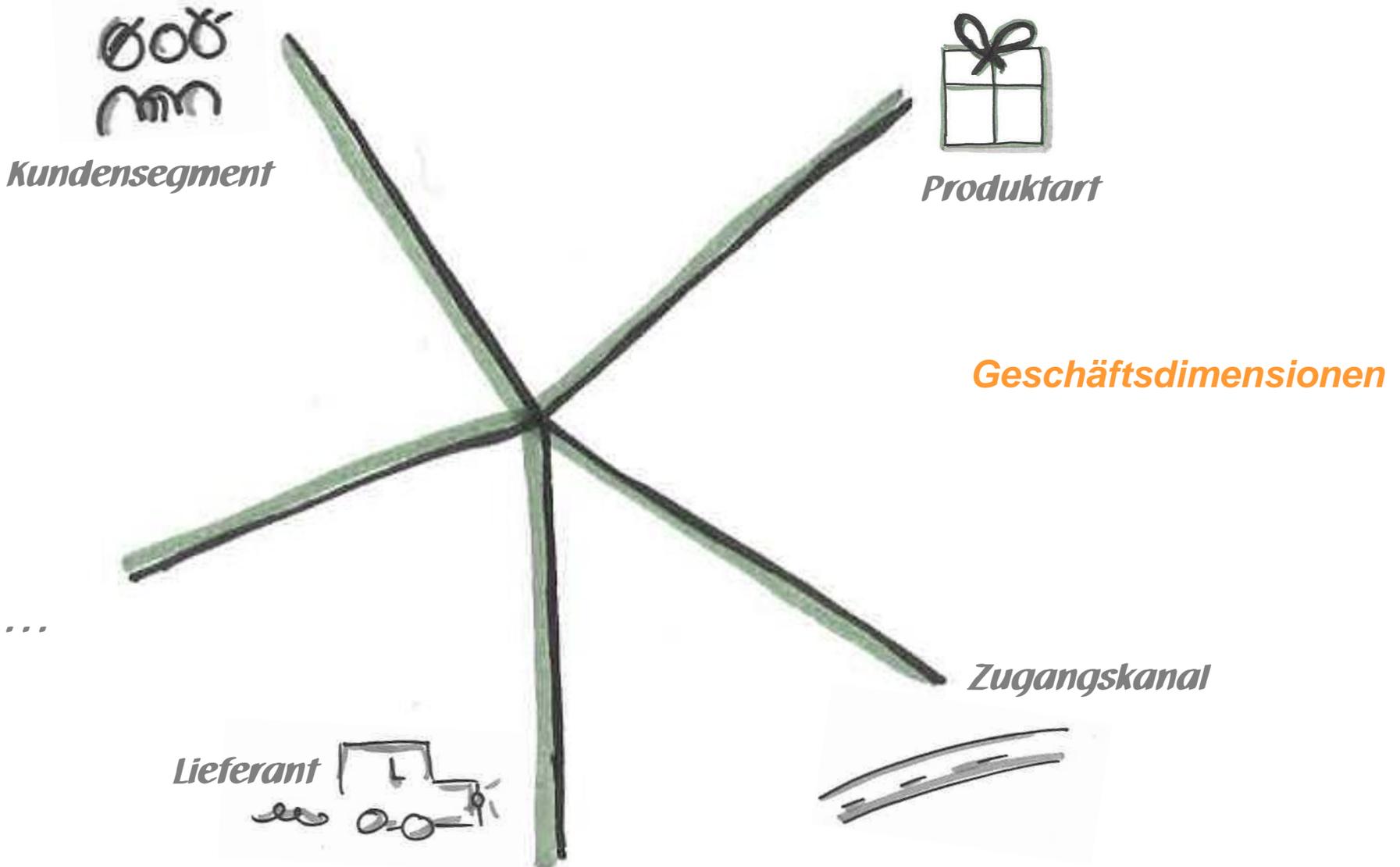
Geschäftsstrategie



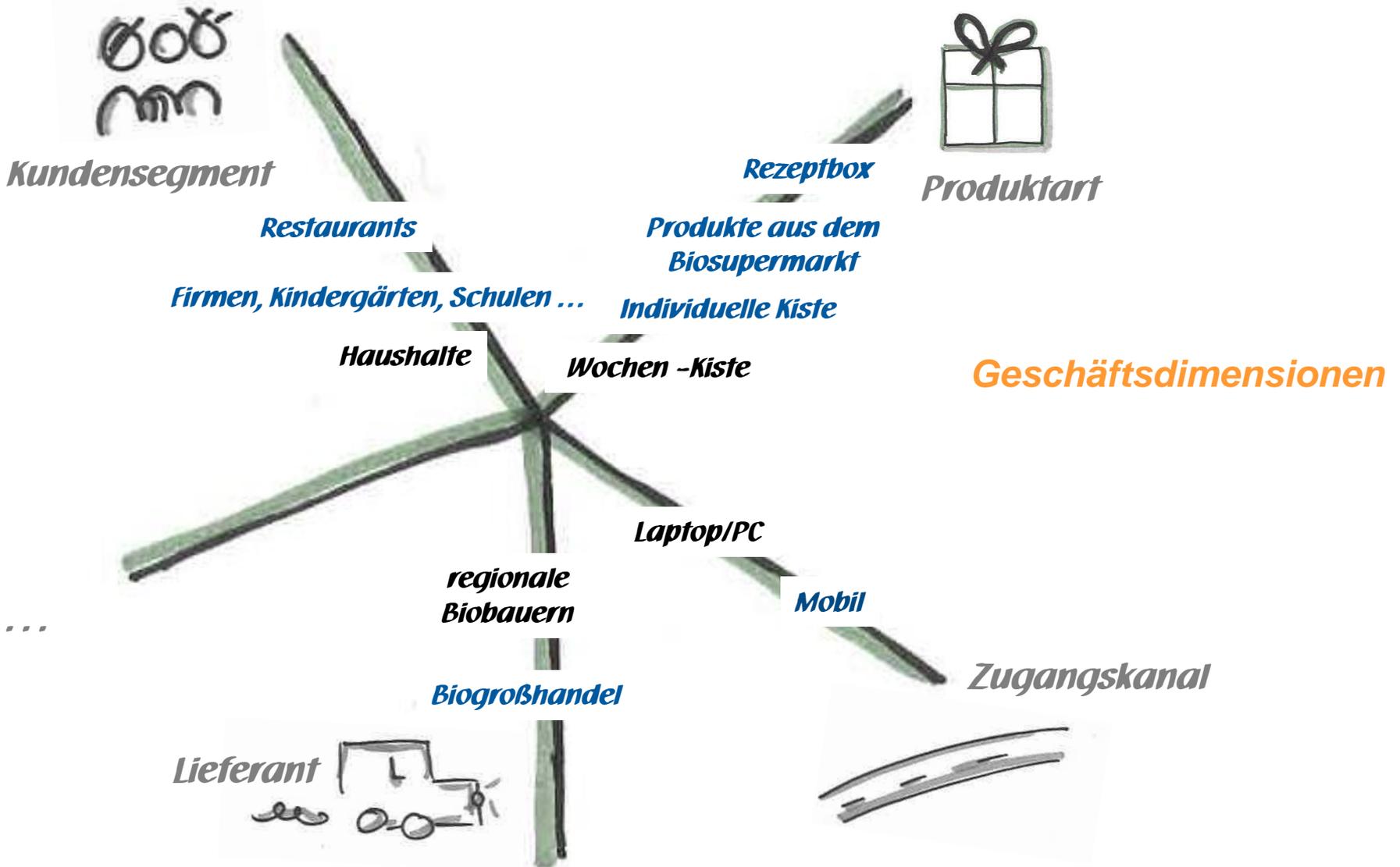
Geschäftsstatistik





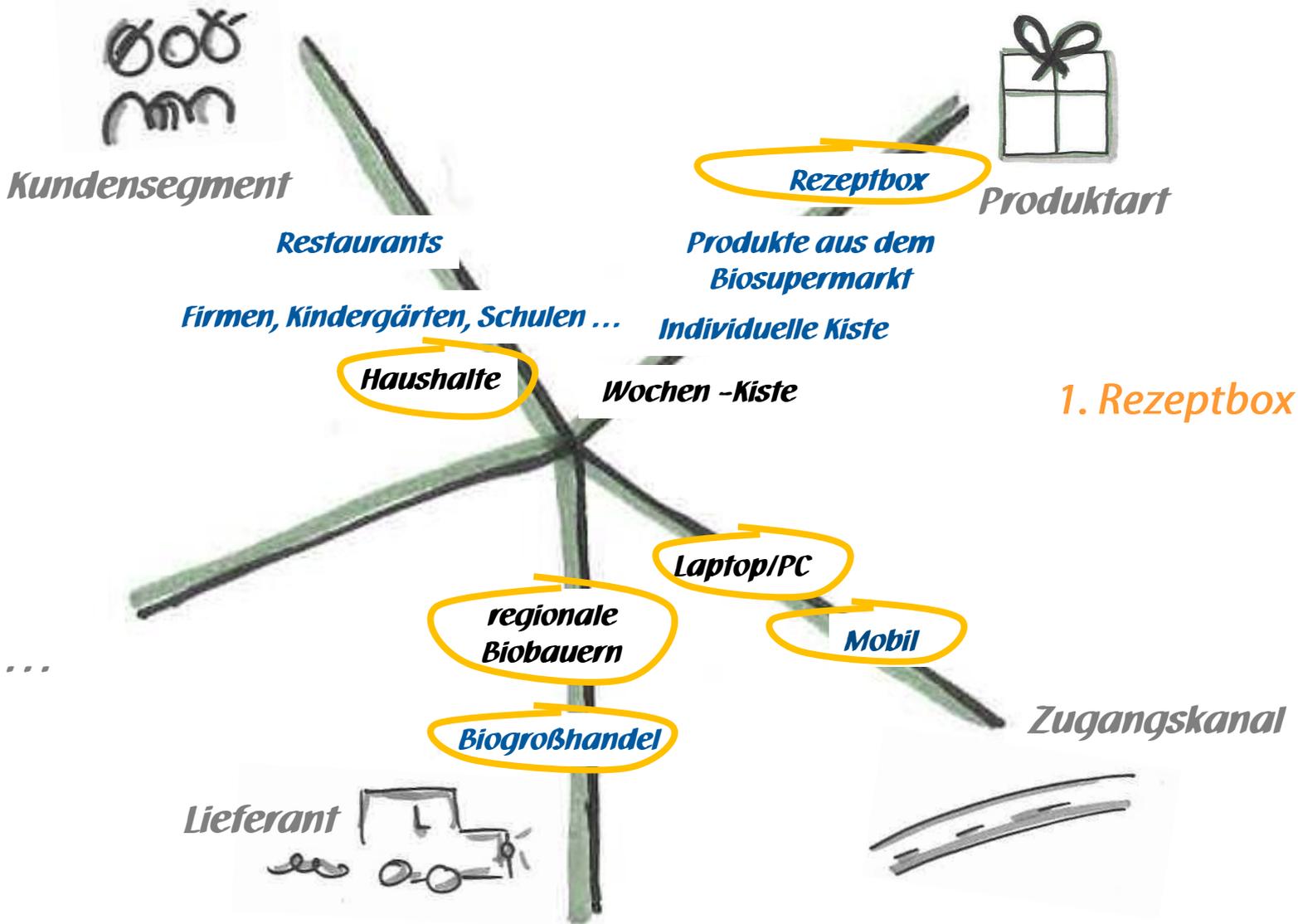


Mit Hilfe der Geschäftsdimensionen können Elemente einer Roadmap oder erste Releasekandidaten identifiziert werden.

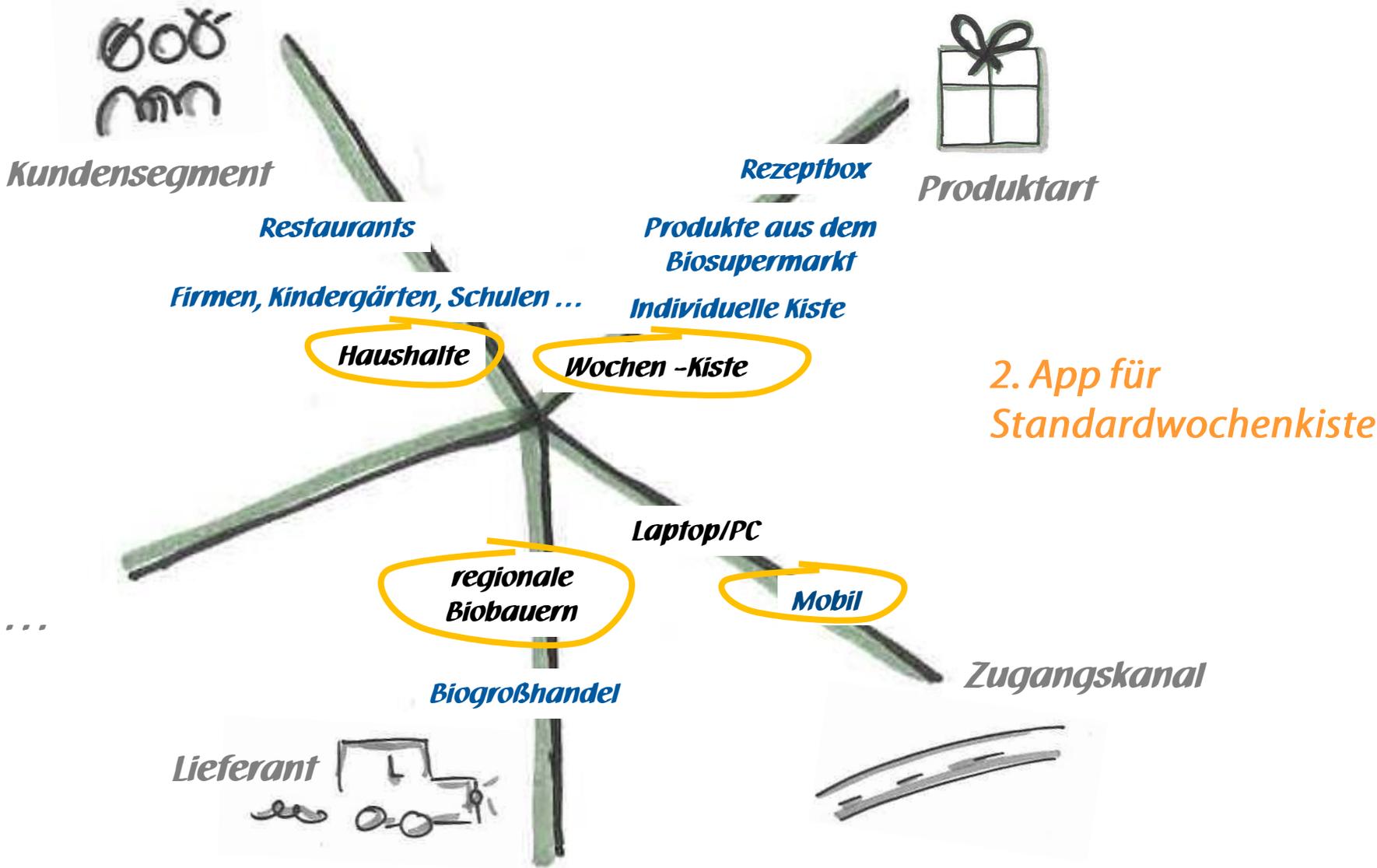


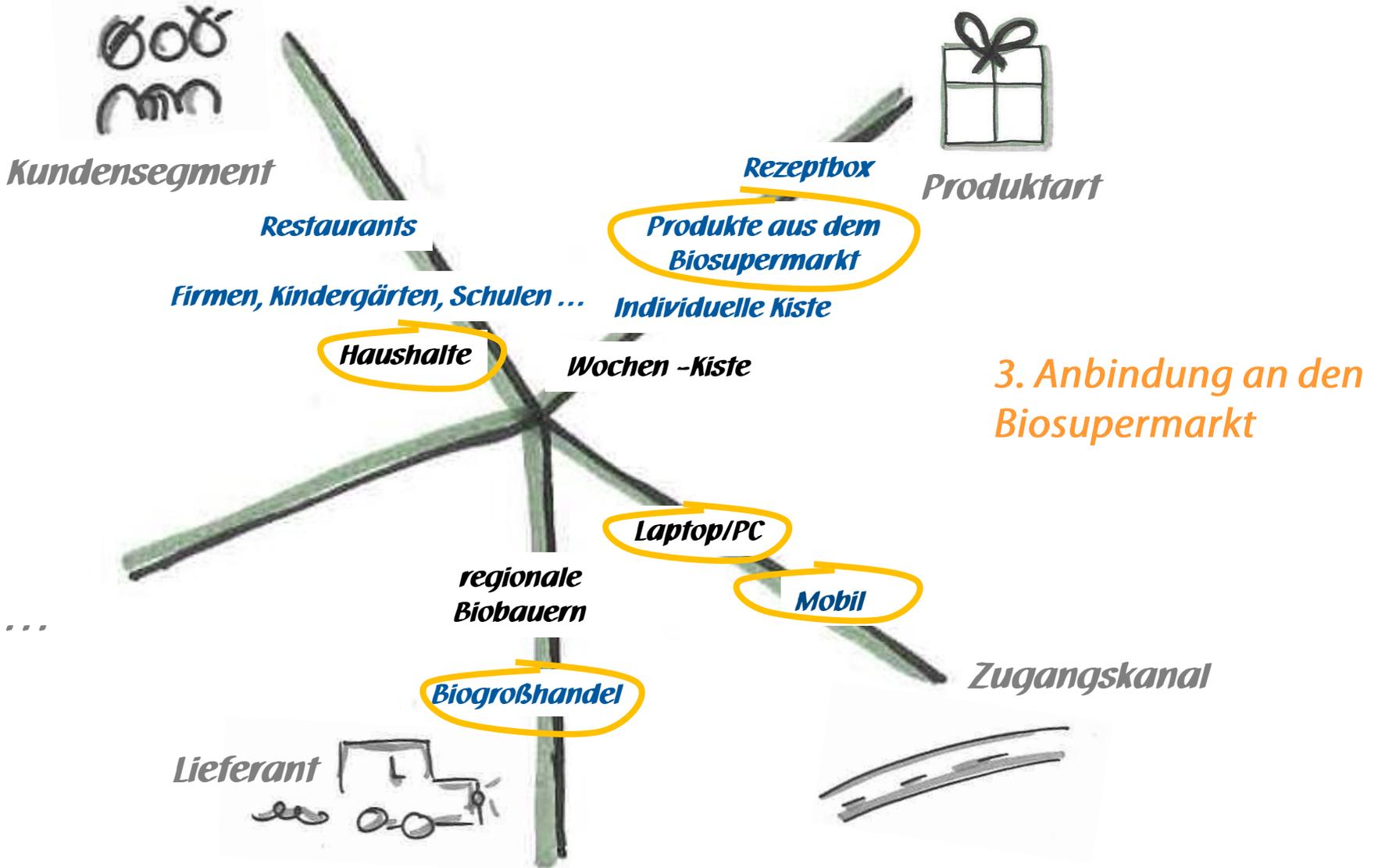
Mit Hilfe der Geschäftsdimensionen können Elemente einer Roadmap oder erste Releasekandidaten identifiziert werden.

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



# How to: Wie geht agile Releaseplanung?





## Backlog der Projekt zur Umsetzung der Taktiken



### 1. Rezeptbox

*(Haushalte, Mobil, Laptop+PC, regionale Biobauern, Biogroßhandel, Rezeptbox)*

*Taktik T2: Erweitern des Produktsegments*

### 2. App für Standardwochenkiste

*(Haushalte, Mobil, regional Biobauern, Wochenkiste)*

*Taktik T3: Zeitgemäße IT*

### 3. Anbindung an den Biosupermarkt

*(Haushalte, Mobil, Laptop+PC, regionale Biobauern, Biogroßhandel, Biosupermarkt)*

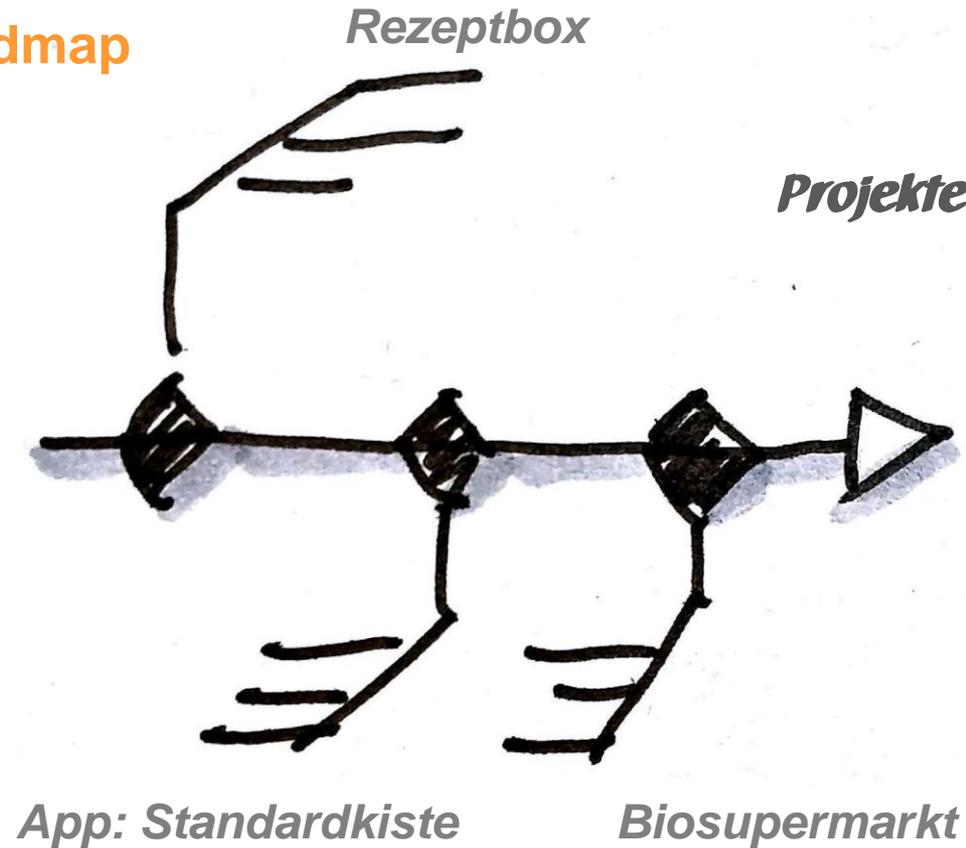
*Taktik T2: Erweitern des Produktsegments*

### 4 ....

*Priorisierte Projekte zur Implementierung der Taktiken sind Input für eine Roadmap. Wichtig: Gemeinsam mit den Stakeholdern priorisieren!!!*

## Portfolio Roadmap

..



# Roadmap

*Eine Roadmap verknüpft Inhalte, Ziele und Termine.*

*Roadmap und Releaseplan wird manchmal synonym verwendet.*

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



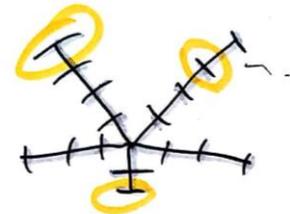
Geschäftsvision



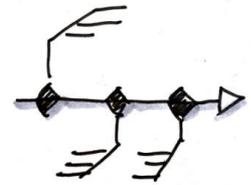
Geschäftsstrategie



Geschäftsstatistik



Geschäftsdimensionen



Portfolio-Roadmap



Projekte

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



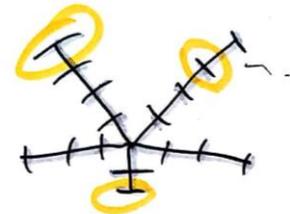
Geschäftsvision



Geschäftsstrategie



Geschäftstaktik



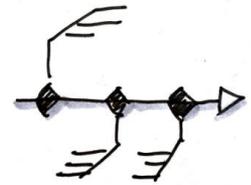
Geschäftsdimensionen



IT-Produktvision



Produktvision



Portfolio-Roadmap



Projekte

## Produktvision

### Rezeptbox



*Die „Rezeptbox“ ist ein Bio-Lieferdienst mit portionierten Zutaten und passenden Rezepten.*

*Sie bietet Verbrauchern mit wenig Zeit die Möglichkeit, gelungene, variantenreiche Mahlzeiten aus biologischen Zutaten mit wenig Aufwand zuzubereiten.*

*Anders als andere Lieferdienste bietet die „Rezeptbox“, abgewogene Zutaten für saisonale Rezepte.*

*Eine Produktvision beschreibt prägnant Einsatzgebiet und Differenzierung eines Produkts.*

## IT-Produktvision

### Rezeptbox@Home



*Die grüne Rezeptbox@Home unterstützt den kompletten Einkaufs-, Verkaufs- und Lieferprozess der Rezeptbox.*

*Anders als andere IT-Systeme dieser Art bietet die Rezeptbox@Home neben einer Feedback-Möglichkeit zu den Rezepten auch eine Rezeptdatenbank und einen integrierten Bio-Supermarkt.*

*Eine Produktvision beschreibt prägnant Einsatzgebiet und Differenzierung eines Produkts.*

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



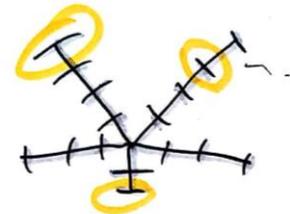
Geschäftsvision



Geschäftsstrategie



Geschäftsstatistik



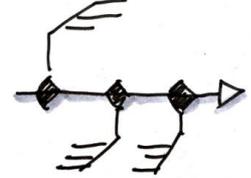
Geschäftsdimensionen



IT-Produktvision



Produktvision

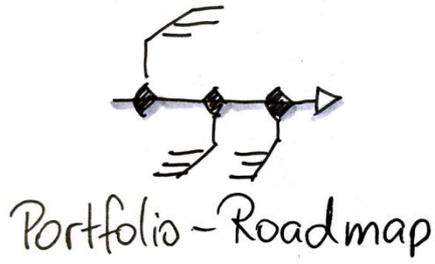


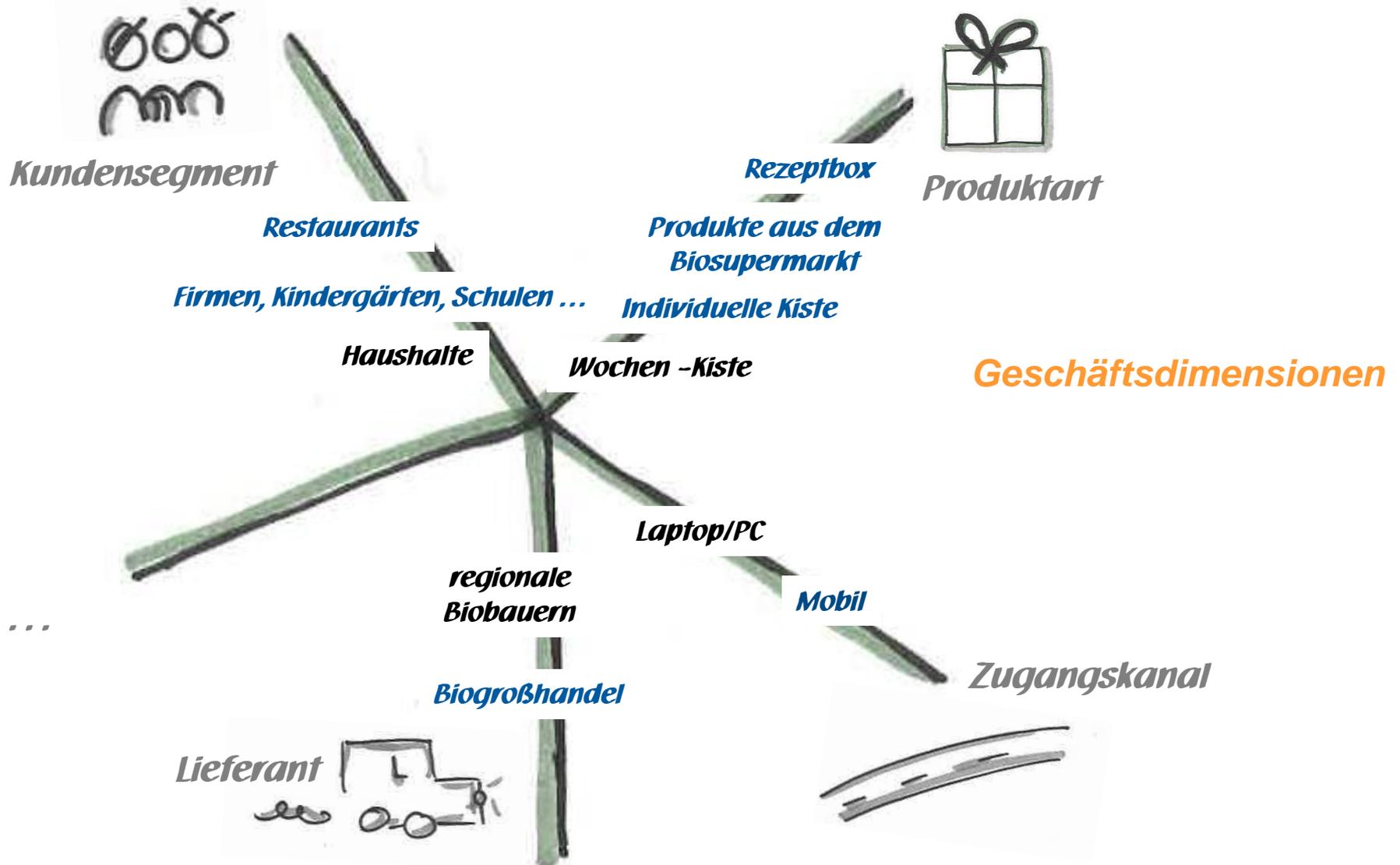
Portfolio-Roadmap



Projekte

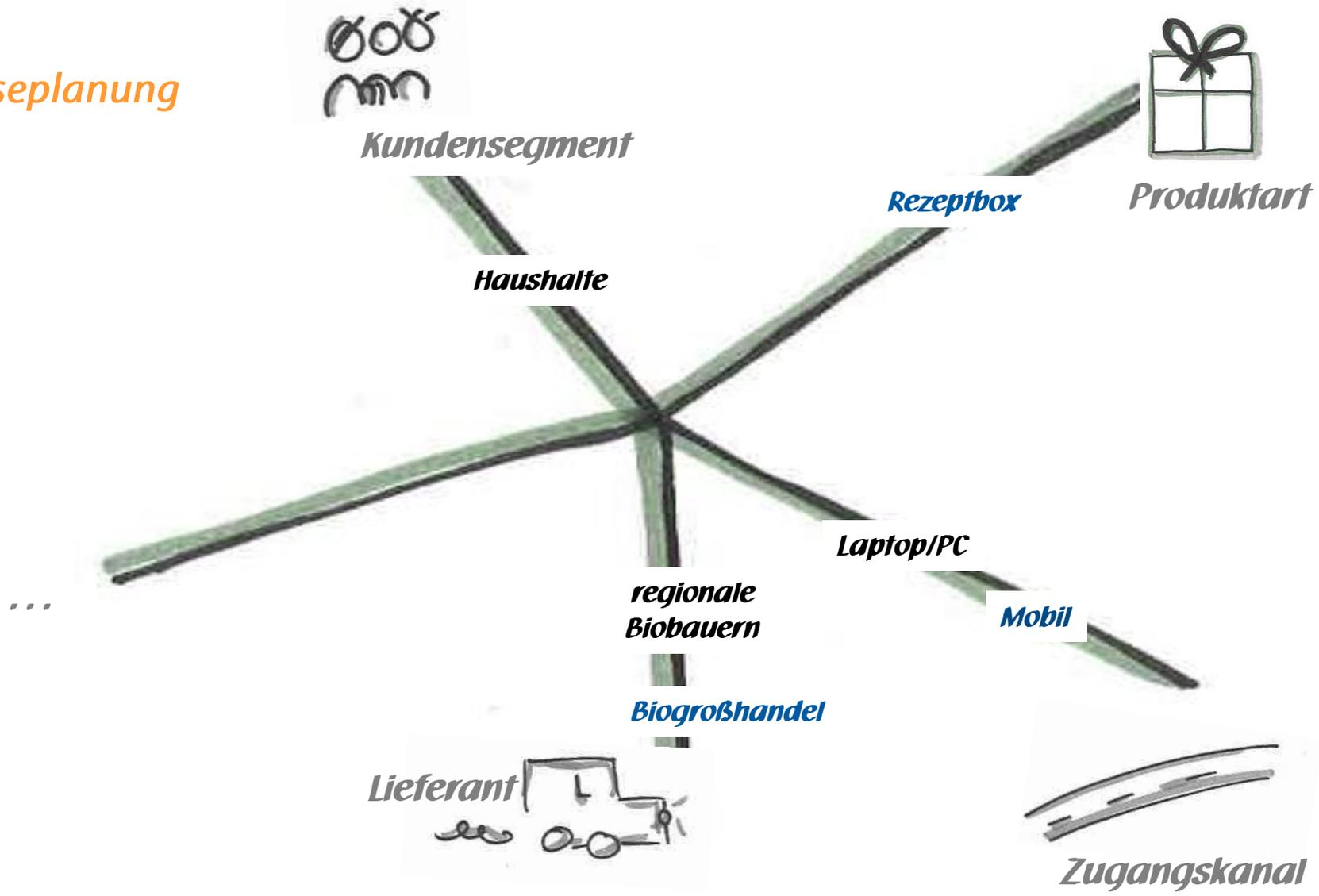
# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



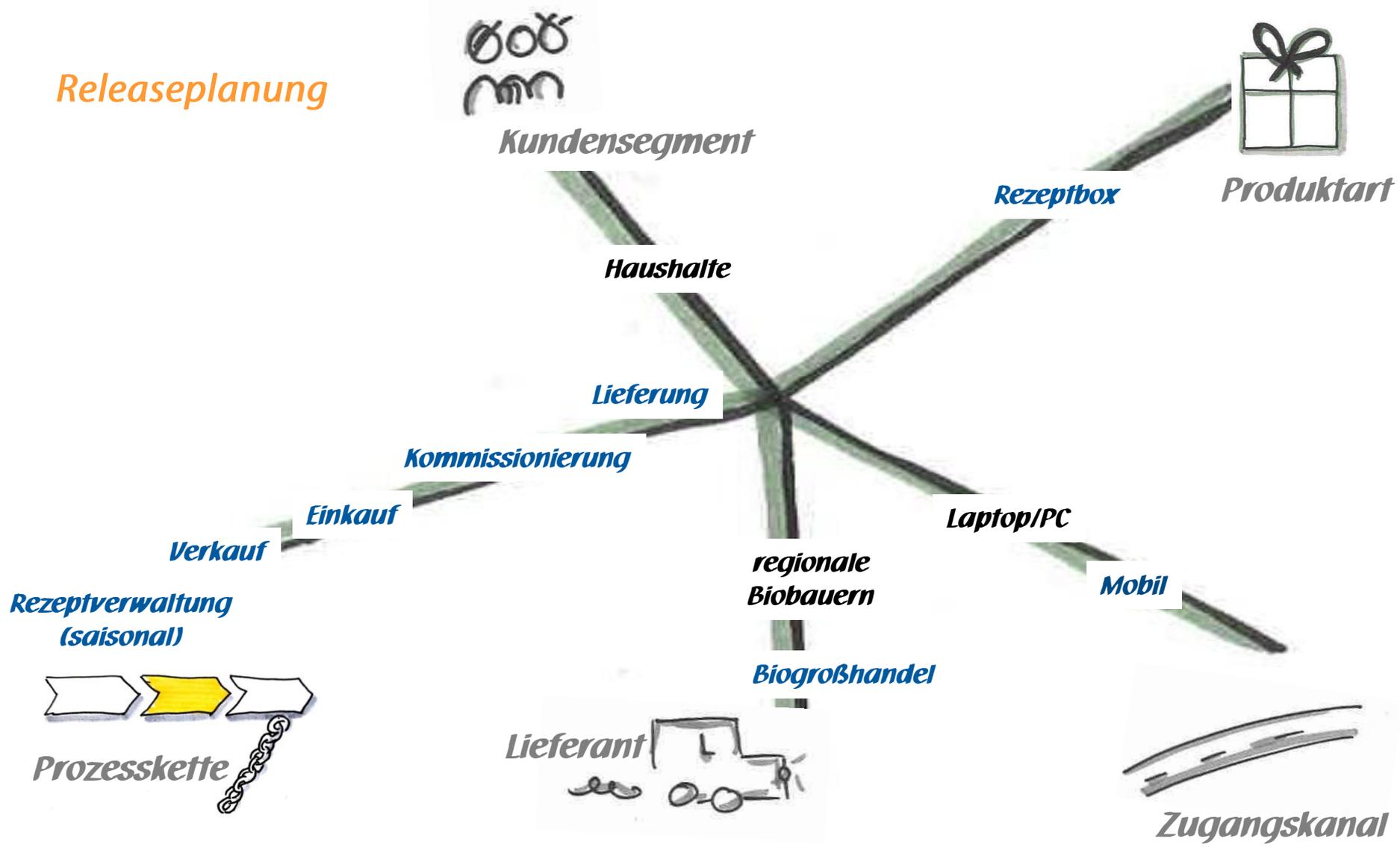


Mit Hilfe der Geschäftsdimensionen können Elemente einer Roadmap oder erste Releasekandidaten identifiziert werden.

## Releaseplanung

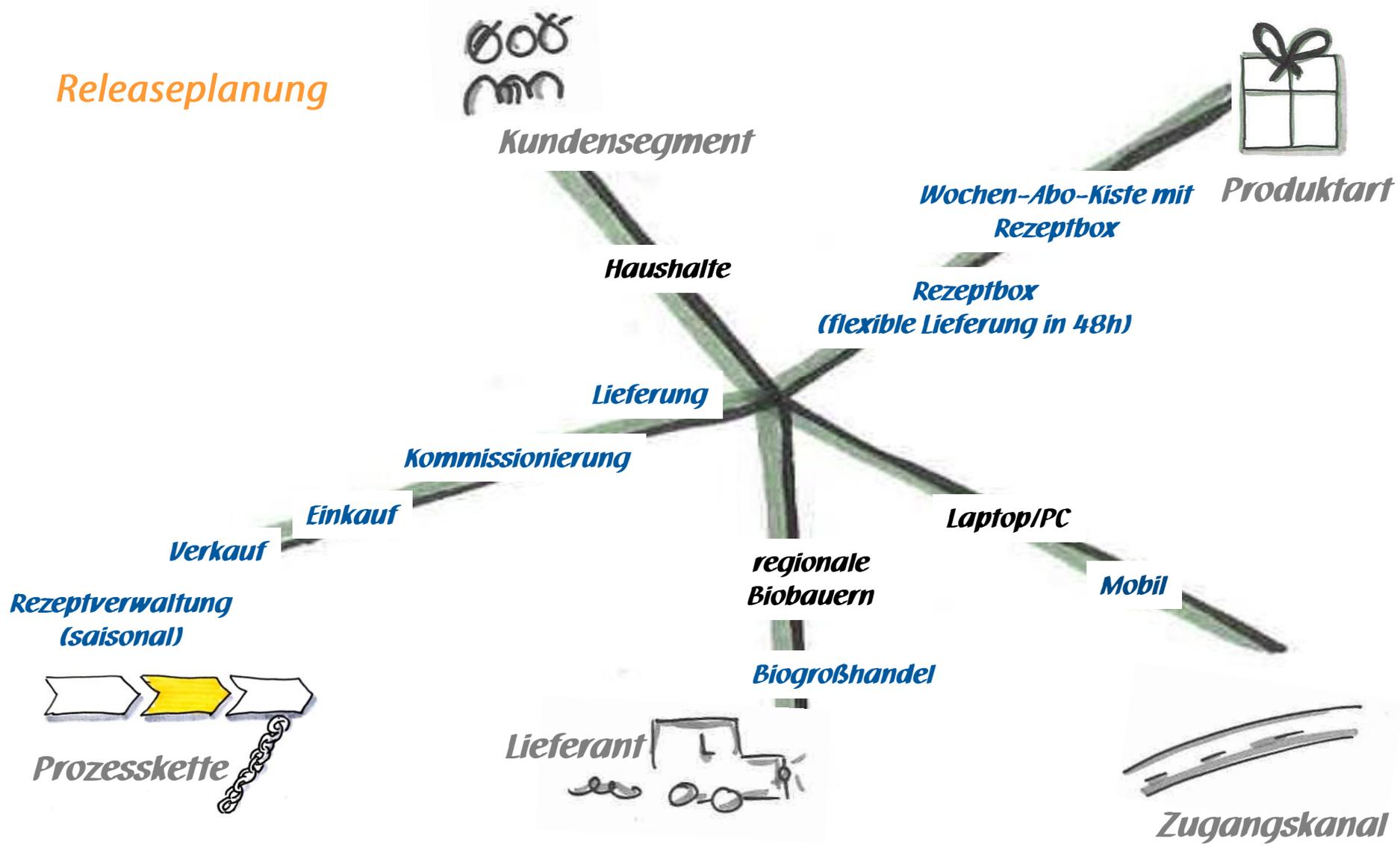


## Releaseplanung



# How to: Wie geht agile Releaseplanung?

## Releaseplanung



## Releaseplanung



**Kundensegment**



**Produktart**

**Wochen-Abo-Kiste mit Rezeptbox**

**Rezeptbox  
(flexible Lieferung in 48h)**

**Lieferung**

**Kommissionierung**

**Einkauf**

**Verkauf**

**Rezeptverwaltung  
(saisonal)**



**Prozesskette**

**Laptop/PC**

**regionale  
Biobauern**

**Mobil**

**Biogroßhandel**

**Lieferant**



**Zugangskanal**

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?

## Releasekandidaten

**„Wochen-Abo-Kiste mit Rezeptbox“**

**Anbindung an Rezeptdatenbank**

**App**

**Biogroßmarkt über Schnittstelle**

**Mit Ausdruck**

**Zusammen mit Wochen-Abo-Kiste**

Rezeptverwaltung

Verkauf

Einkauf

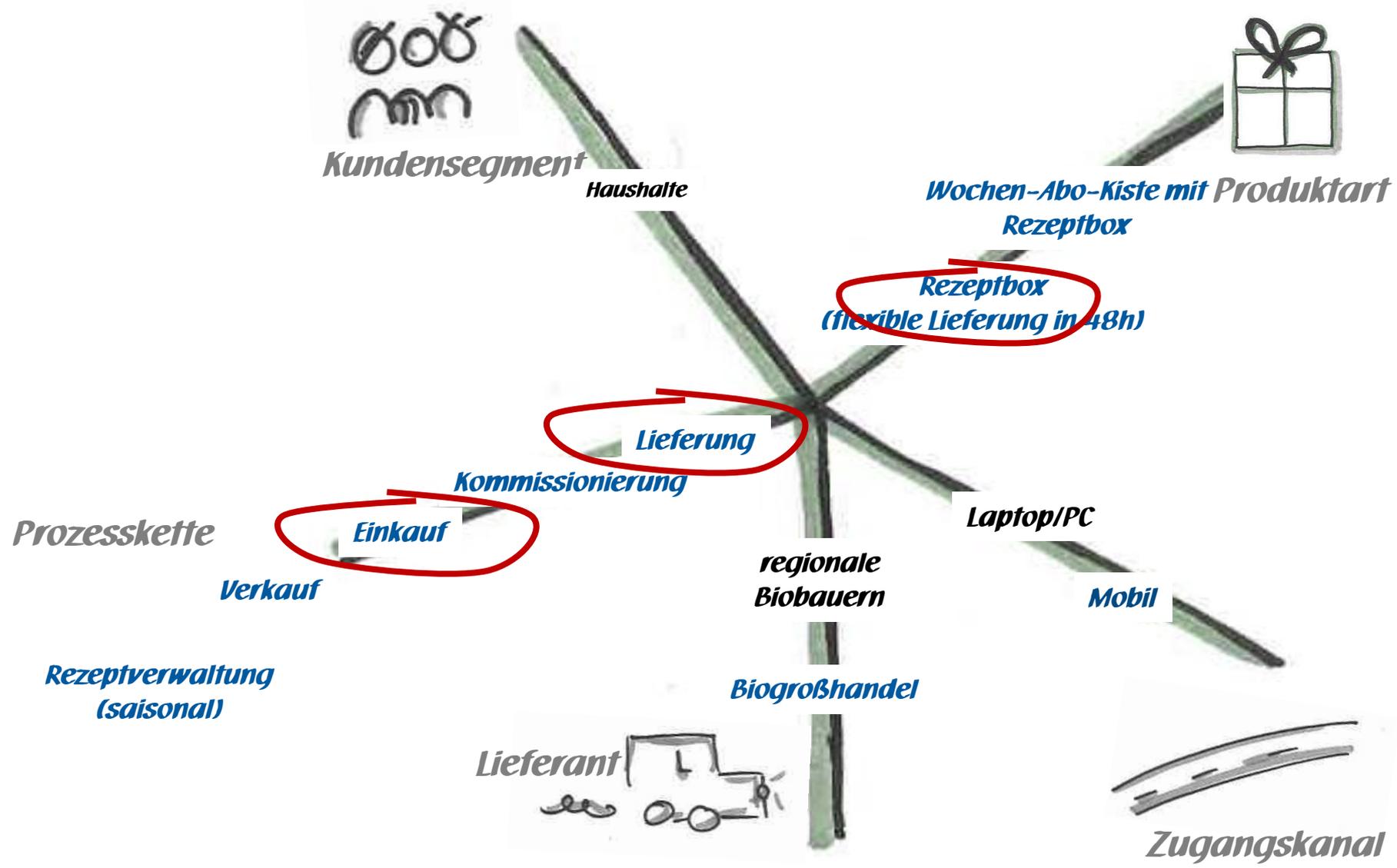
Kommissionierung

Lieferung



Mit dem Einführungsszenario wird geprüft, ob das Release die Voraussetzung für ein „go live,“ erfüllt.

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



## Releasekandidaten

## Einführungsszenarien

**„Wochen-Abo-Kiste  
mit Rezeptbox“**

**„Rezeptbox in 48 h“**

**Rezept-  
verwaltung**

**Anbindung an  
Rezeptdatenbank**

**Anbindung an  
Rezeptdatenbank**

**Verkauf**

**App**

**APP, Laptop + PC**

**Einkauf**

**Biogroßmarkt über  
Schnittstelle**

**Biogroßmarkt über  
Schnittstelle**

**Kommis-  
sionierung**

**Mit Ausdruck**

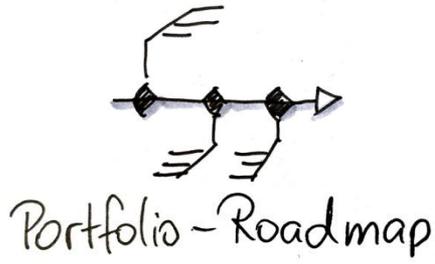
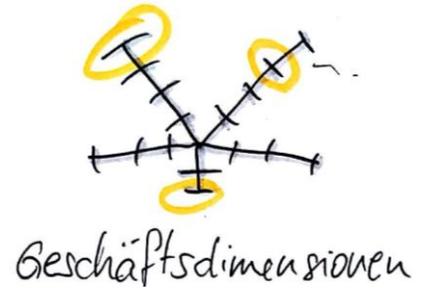
**Wie bei der Wochen-  
Abo-Kiste**

**Lieferung**

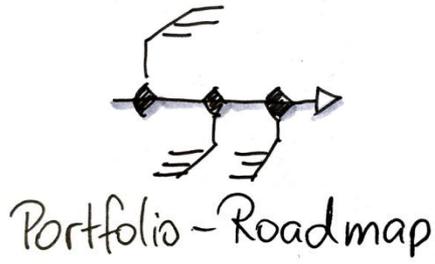
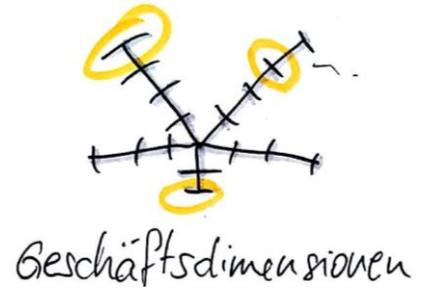
**Zusammen mit  
Wochen-Abo-Kiste**

**Lieferung unabhängig von  
der Wochen-Abo-Kiste;  
Tourenplanung**

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?

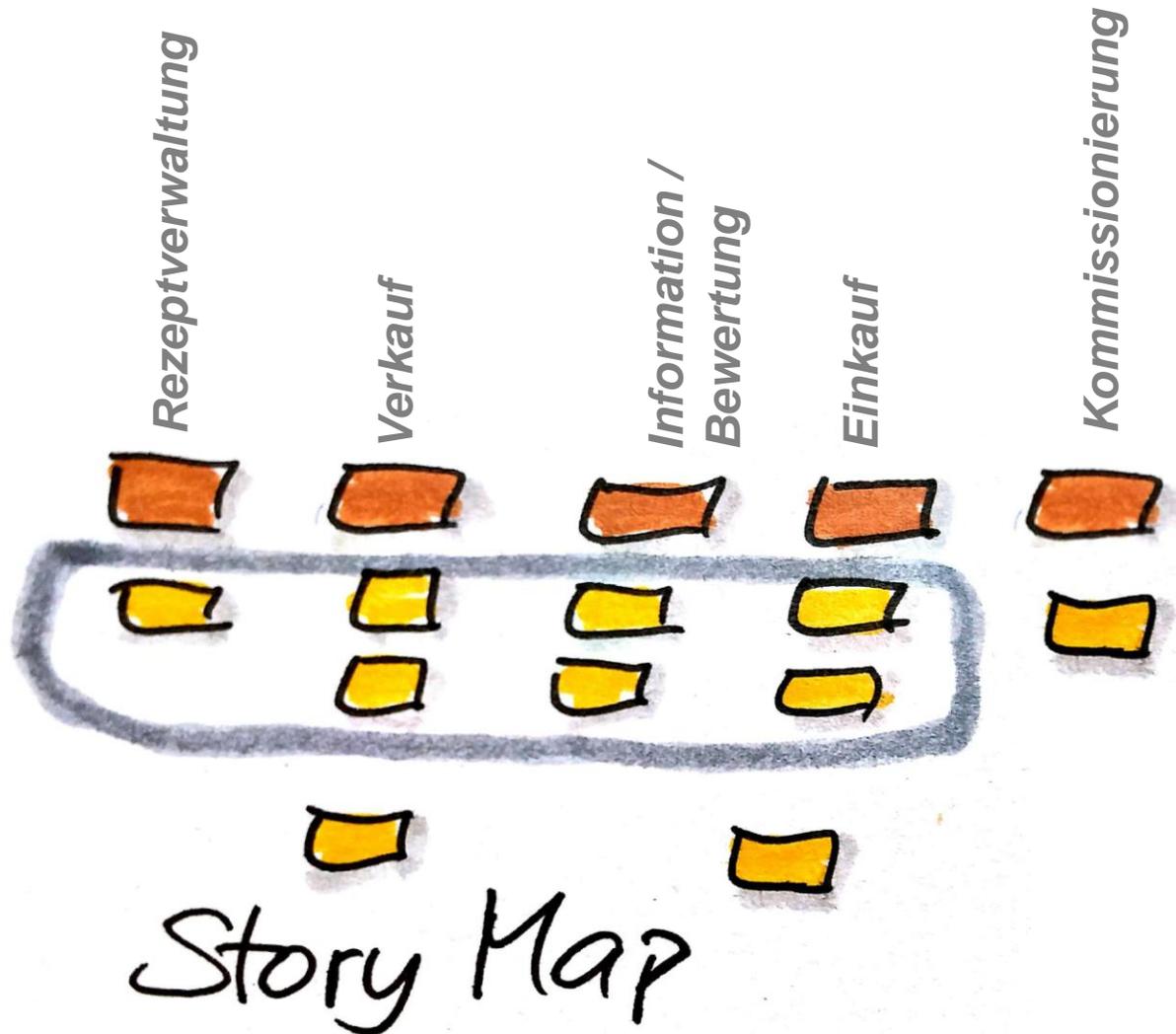


# How to: Wie geht agile Releaseplanung?

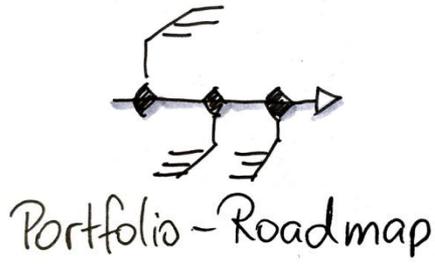
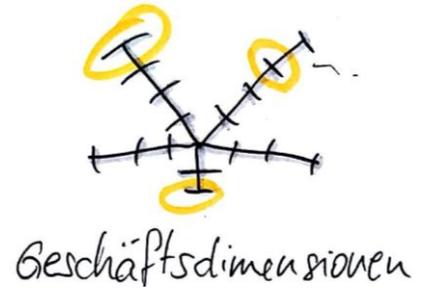


## Story Map

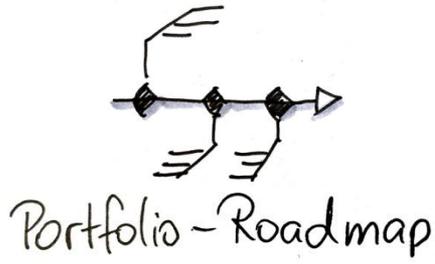
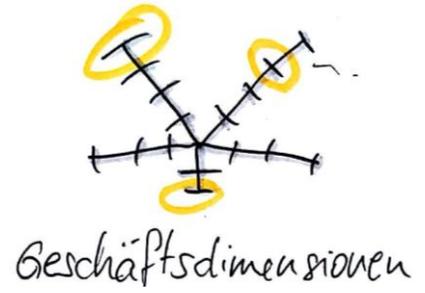
für 1. Realasekandidaten „Wochen-Abo-Kiste mit Rezeptbox“



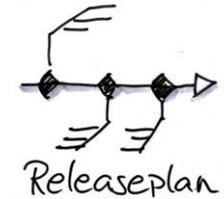
# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



# How to: Wie geht agile Releaseplanung?

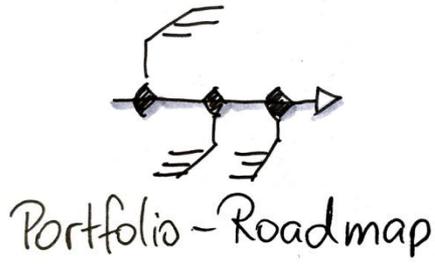
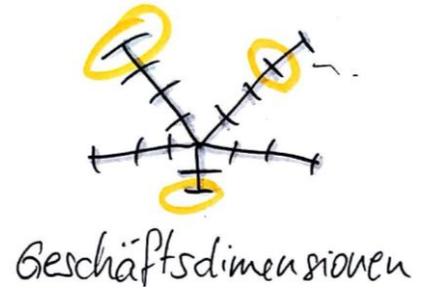


## Releaseplan für die Rezeptbox

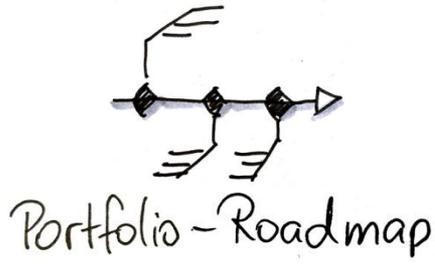
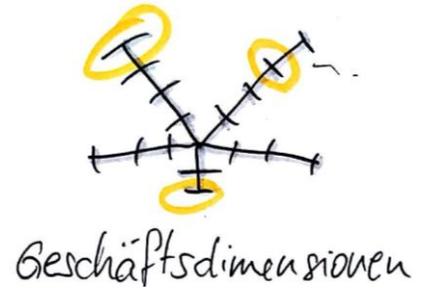


#	Releasename	Merkmale	Anmerkung
1.	<b>Rezeptbox Starter mit Wochen-Abo-Kiste</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Minimale Funktionalität</li><li>• kleine Rezeptmengen</li><li>• Verkauf über App</li><li>• Keine Anbindung an ex. Schnittstellen</li></ul>	
2.	<b>Rezeptbox mit Wochen-Abo-Kiste</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ex. Schnittstellen impl.</li><li>• voller Funktionsumfang</li></ul>	
3.	<b>Rezeptbox mit Wochen-Abo-Kiste PC</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verkauf über PC/Laptop</li></ul>	
4	<b>Rezeptbox 48h</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lieferung der Rezeptbox unabhängig von der Wochenkiste</li></ul>	Geschäftsprozesse anpassen !!!

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



Release-Steckbrief



Release-Steckbrief
Releasename:
Freigabe:
Einführungsszenario:
Schätzung:
Stat.:

**Release #:**

**Fachlicher Name:**

**Kern-Features**

**Einführungsszenario**

**Schätzung**

**Ziel:**

A hand-drawn sketch of a Release Brief template, showing a vertical rectangular box divided into five horizontal sections. The sections are labeled from top to bottom: 'Release #', 'Fachlicher Name:', 'Feature', 'Einführungsszenario:', and 'Schätzung'. The 'Ziel:' label is written at the bottom of the sketch, overlapping the 'Schätzung' section. There are small circles next to the 'Schätzung' and 'Ziel' labels, possibly indicating checkboxes or markers.

Release-Steckbrief

Release #: 1

Fachlicher Name: Wochen-Abo-Kiste mit Rezeptbox (Starter)

## Feature

- Lieferung zusammen mit Wochenkiste
- ca. 10 Wochenrezepte
- App-Bestellung
- Bericht über Bestellmengen beim Biosupermarkt
- Bestellausdruck für Kommissionierung

## Einführungsszenario

- Rezeptverwaltung:
  - Einfache Eingabemaske
  - Datenpflege über Systemadministrator
- Einkauf
  - Bericht über Bestellmenge ausdrucken
  - Manuelle Bestellung beim Biosupermarkt
  - Bestellung bei Bauern wie bisher

.....

Schätzung

???

Ziel: Rezeptbox leichtgewichtig in bestehenden Geschäftsprozesse integrieren  
(unterstützt Taktik 2 „Erweiterung des Produktsegments“)

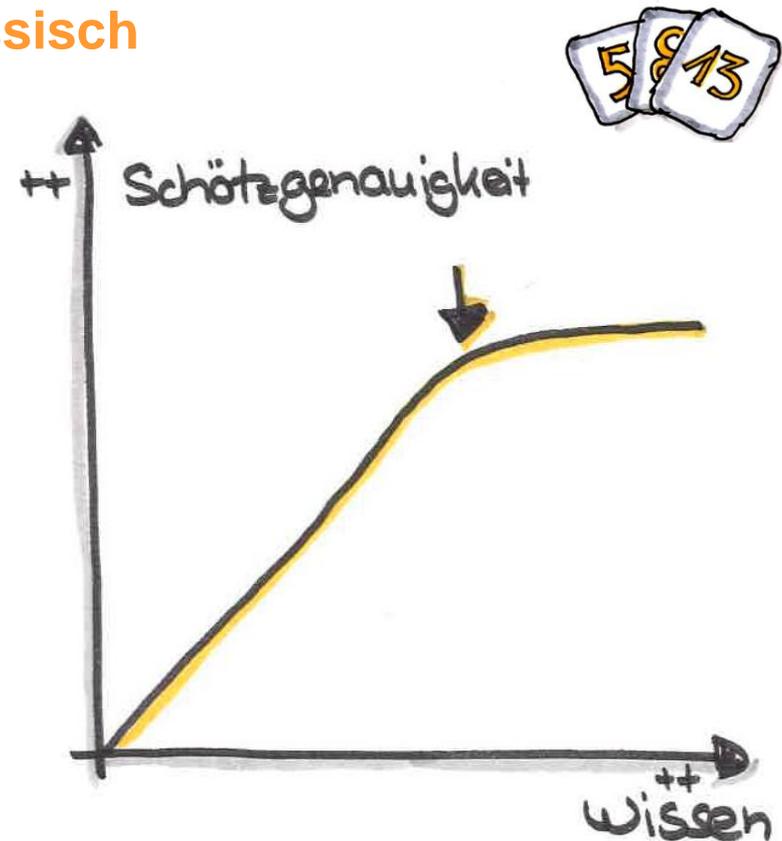
Release #
Fachlicher Name:
Feature
Einführungsszenario:
Schätzung
Ziel

Release-Steckbrief

## Schätzen

### Variante 1: Ein Mix aus agil und klassisch

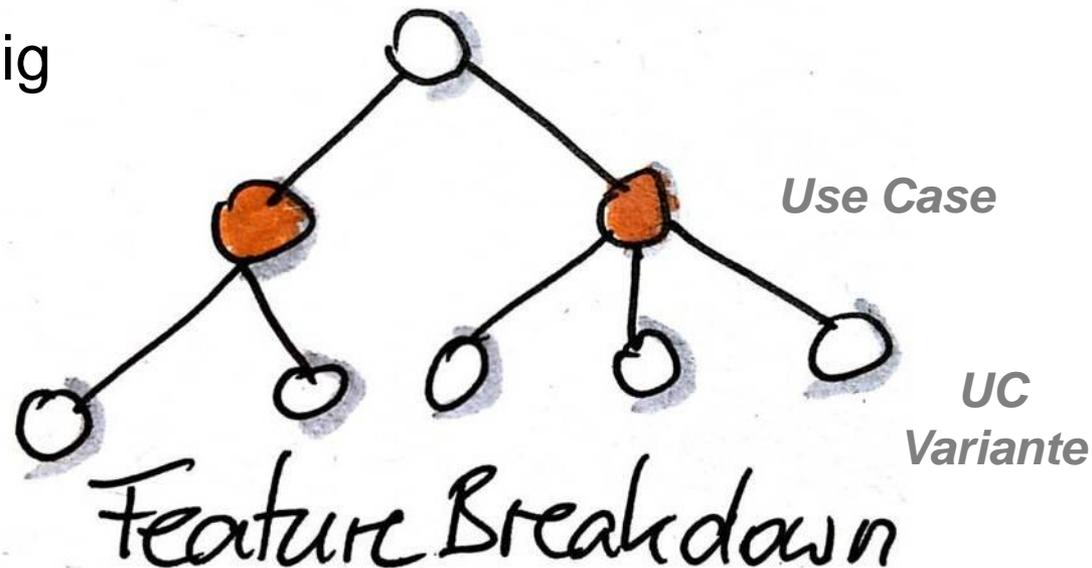
- In der Gruppe schätzen
- Ideale Tage
- Klassisches Schätzverfahren (z.B. Dreipunkt-Schätzung)



## Schätzen

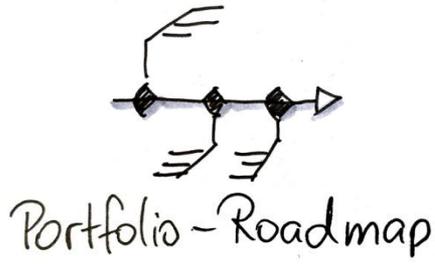
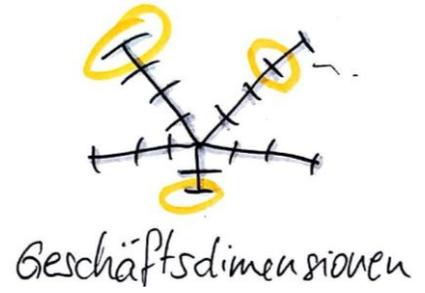
### Variante 2: Mittels Feature Breakdown Structure

- Obere Ebene vollständig
- Story Point Schätzung
- Stützstellen durch selektives Detaillieren



*Aufgaben*

# How to: Wie geht agile Releaseplanung?



Release-Steckbrief



# Was nehme ich aus dem Vortrag mit?



60 sec.

## Business Model Canvas

Schlüssel-partner

Story Map

Schlüssel-aktivitäten

Story Map

Wertangebot

Produktvision

IT-Produktvision

Releaseplan

Kundenbeziehungen

Kundensegmente

Geschäftsdimensionen

Schlüssel-ressourcen

Kanäle

Geschäftsdimensionen

Kostenstruktur

Einnahmequellen